

ABSTRACT

Management control is a process to ensure employee in company on implement the policy strategic as appropriate desired by the manager. Systems used by managers in the management control is a management control system that a main purpose is to direct the employee in company in order that carry out its firm activities effectively and efficient in accordance with predetermined policies before to achieve corporate objectives. Through this study the authors wanted to know whether there or not a influence management control system on the effectiveness of sales. Research method that was used in this study is descriptive and verification method with case study approach. Data used in this study are primary data. Data were collected from questionnaires that were distributed to the 60 employee in PT.Ultrajaya Milk. Data respondents are then tested quality data with test validity and reliability test. Analysis model used was simple linear regression. Hypotheses were tested with the F test statistic and t test.

This research resulted in the discoveries as have in the research hypothesis is that the management control system effect on sales effectiveness effectiveness.

Keyword: Management control systems and Effectiveness of Sales

ABSTRAK

Pengendalian manajemen merupakan proses untuk memastikan karyawan dalam perusahaan melaksanakan kebijakan strategi sesuai yang dikehendaki oleh manajer. Sistem yang digunakan oleh manajer dalam pengendalian manajemen disebut sistem pengendalian manajemen yang tujuan pokoknya adalah mengarahkan karyawan dalam perusahaan agar melaksanakan kegiatan perusahaan secara efektif dan efisien sesuai dengan kebijakan yang telah ditentukan sebelumnya untuk mencapai tujuan perusahaan. Melalui penelitian ini penulis ingin mengetahui apakah ada atau tidak pengaruh sistem pengendalian manajemen terhadap efektivitas penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan terhadap 30 orang karyawan di PT. Ultrajaya Milk. Data responden kemudian diuji kualitas datanya dengan uji validitas dan reliabilitas. Model analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Pengujian hipotesis dengan statistik uji F dan uji t. Penelitian ini menghasilkan penemuan sebagaimana yang telah diajukan dalam hipotesis penelitian yaitu sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap efektivitas penjualan.

Kata kunci: *Sistem pengendalian manajemen dan Efektivitas Penjualan*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	11
2.1.4 Pengendalian.....	13
2.1.5 Elemen – elemen Sistem Pengendalian.....	14
2.1.6 Manajemen.....	15
2.1.7 Fungsi Manajemen.....	16

2.1.8	Pengendalian Manajemen.....	17
2.1.9	Tujuan dan Fungsi Pengendalian Manajemen.....	20
2.1.10	Batas – Batas Pengendalian Manajemen.....	22
2.1.11	Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	23
2.1.12	Struktur Sistem Pengendalian Manajemen.....	25
2.1.13	Proses Sistem Pengendalian Manajemen.....	27
2.2	Efektivitas Penjualan.....	28
2.2.1	Pengertian Efektivitas.....	28
2.2.2	Sumber Kriteria Efektivitas.....	30
2.2.3	Penjualan.....	31
2.2.4	Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	32
2.2.5	Tujuan Penjualan.....	33
2.2.6	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	33
2.2.7	Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen terhadap Efektivitas Penjualan.....	34
2.3	Kerangka Konseptual.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.1	PT. X.....	39
3.1.1.1	Sejarah Singkat PT. X.....	39
3.1.1.2	Visi dan Misi.....	39
3.2	Jenis Penelitian	40
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1	Klasifikasi Variabel	40
3.3.2	Definisi Operasional	41
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.5	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5.1	Jenis Data	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Metode Analisis Data	43
3.6.2	Teknik Analisis Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Hasil Uji Kualitas Data.....	51
4.1.1.1	Uji Validita.....	51
4.1.1.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian	54
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.1	Uji Normalitas.....	55
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	57
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	58
4.4	Uji Hipotesis	59
4.4	Regeresi Linier Sederhana.....	62
4.4.1	Analisis Koefisien Korelasi.....	62
4.4.2	Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana..	57
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	66
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
 DAFTAR PUSTAKA.....		69
 LAMPIRAN.....		71
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan Kerangka Konseptual.....	36
----------	--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel II Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Pengendalian Manajemen.....	52
Tabel III Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Penjualan.....	53
Tabel IV Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel V Stastistik Deskriptif.....	54
Tabel VI Hasil Uji Multikoloniaritas	57
Tabel VII Hasil Uji t	59
Tabel VIII Hasil Uji F.....	61
Tabel X Perhitungan Korelasi.....	62
Tabel XI Koefisen Korelasi dan Taksirannya.....	64

DAFTAR GRAFIK

Grafik I Normal P-Plot Uji Normalitas Sistem Pengendalian Manajemen.....	56
Grafik II Normal P-Plot Efektivitas Penjualan.....	56
Grafik III Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Keterangan dari PT. Ultrajaya Milk.....	71
Lampiran B Struktur Organisasi	72
Lampiran C Kuesioner	73
Lampiran D Tabulasi Data	81
Lampiran E Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	90
Lampiran F Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran G Uji Hipotesis	99