

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dibahas kesimpulan dan saran dari hasil pengembangan sistem.

6.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis, perancangan, implementasi, pengujian dan *survey* Aplikasi SMS Gateway Sebagai Media Promosi Penunjang *Marketing* Sekolah Musik dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aplikasi dapat digunakan untuk melakukan pemasaran melalui fitur kelola promosi dan penerapan *framework* CRM yang dilengkapi dengan SMS gateway (45% responden *survey* setuju dan 32,5% sangat setuju).
2. Aplikasi dapat digunakan untuk membentuk segmentasi *customer* melalui fitur *query builder* dan menyebarkan informasi melalui SMS gateway (55% responden *survey* sangat setuju).
3. Aplikasi dapat digunakan untuk membantu pihak manajemen dalam menentukan pengadaan promosi melalui informasi jumlah siswa, jumlah pendaftar, waktu promosi yang memiliki paling banyak peserta yang disediakan pada halaman *summary* (43,33% responden *survey* sangat setuju dan 43,33% setuju).

6.2 Saran

Sebagai pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut sistem *website* ini, dapat dilakukan beberapa hal, antara lain:

1. Menambahkan menu *gallery* sebagai wadah untuk menunjukkan promosi/*event* yang pernah diadakan atau diikuti Studio Musik Melodia sehingga dapat meningkatkan ketertarikan pengunjung *website* terhadap Studio Musik Melodia.

2. Menambahkan statistik dalam bentuk grafik untuk membantu pihak manajemen dalam menentukan pengadaan promosi.