

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah sebagai alasan diperlukannya pembuatan sistem, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah serta sistematika pembahasan yang akan disampaikan.

1.1 Latar Belakang

Studio Musik Melodia adalah sebuah sekolah musik yang menyediakan jasa pengajar musik. Sekolah musik ini kurang aktif mempromosikan keberadaannya. Sekolah musik ini sering kali mengadakan promosi namun mengalami kesulitan dalam memberikan informasi – informasi kepada *customer* ataupun calon *customer* karena belum menemukan media penyampaian informasi yang tepat. Hal tersebut dapat menyebabkan promosi yang diadakan terlewat oleh masyarakat. Maka diperlukan suatu layanan yang dapat menyampaikan informasi ketika diperlukan. Sekolah musik ini juga mengalami kesulitan dalam menentukan promosi yang perlu diadakan.

Customer Relationship Management (CRM) merupakan suatu strategi bisnis yang berbasis pada *customer*. Dengan menerapkan pengetahuan CRM pada aplikasi, dapat membantu *marketing* perusahaan dengan tujuan untuk menarik *customer* baru.

Perkembangan teknologi yang pesat menjadikan telepon genggam (*handphone*) tidak lagi sulit untuk diperoleh. Hampir semua orang memiliki telepon genggam. Telepon genggam membantu orang dalam berkomunikasi bahkan dalam jarak yang jauh sekalipun. Melalui aplikasi *Short Message Service* (SMS) para pengguna telepon genggam dapat saling bertukar pesan dalam hitungan detik. *SMS gateway* merupakan salah satu cara untuk menyampaikan informasi dengan cepat dan tepat sasaran. Dalam menyelesaikan permasalahan pada Studio Musik Melodia diperlukan sistem berbasis CRM yang mampu membagi *customer*/calon *customer* ke dalam segmen – segmen agar informasi yang disampaikan dapat tepat sasaran disertai dengan fitur *SMS gateway* yang dapat membantu dalam penyebaran informasi.

Sistem yang akan dibuat merupakan pengembangan dari sistem yang telah dibuat sebelumnya yaitu Sistem Informasi Akademik Studio Musik Melodia (Widyaya,2012). Sistem Informasi Akademik Studio Musik Melodia mencakup pengelolaan terhadap data murid, pegawai, kelas, ujian, hasil ujian, jadwal, predikat, pengguna dan riwayat murid.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dituliskan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membantu sekolah musik dalam menarik murid baru dan mempertahankan *customer*?
2. Bagaimana cara menentukan segmentasi *customer* dan menyebarkan informasi kepada *customer* dan calon *customer* sekolah musik?
3. Bagaimana cara menentukan pengadaan promosi untuk sekolah musik?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Aplikasi *Short Message Service Gateway* sebagai Media Promosi adalah:

1. Mengembangkan sebuah sistem dengan menerapkan *framework* CRM yang berfokus pada *marketing*.
2. Mengimplementasikan fitur SMS *gateway* pada sistem untuk menyebarkan informasi dan menyediakan fitur untuk membentuk segmentasi *customer* dengan bantuan *query builder*.
3. Menyediakan halaman berisi informasi jumlah siswa, jumlah pendaftar, waktu promosi yang memiliki paling banyak peserta yang dapat membantu sekolah musik dalam menentukan promosi.

1.4 Batasan Masalah

Aplikasi *Short Message Service Gateway* sebagai Media Promosi membatasi masalah yang ditangani sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun berbasis web.
2. Sistem yang dibangun ditujukan terutama untuk promosi.

3. Promosi berfokus pada segmentasi *customer* dan kemudahan memberikan informasi kepada *customer*/calon *customer* melalui *SMS gateway*.
4. Sistem harus terhubung dengan modem berjaringan GSM untuk dapat melakukan pengiriman dan penerimaan SMS.

1.5 Sistematika Pembahasan

Dalam proses penyusunan laporan, sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan sistem dan mendukung pembuatan sistem yang ada.

BAB III ANALISIS DAN DISAIN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana analisis keadaan, kebutuhan sistem, perancangan sistem, DFD, ERD, dan gambaran arsitektur sistem.

BAB IV PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK

Bab ini digunakan untuk menjelaskan hasil perancangan penyimpanan data, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

BAB V TESTING DAN EVALUASI SISTEM

Bab ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian sistem serta *testing* yang akan diuji dan dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan serta saran dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir.