

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Keterkaitan Antara Kesimpulan dengan Hasil Evaluasi

Hasil akhir dari seluruh proses perancangan, pendesainan serta proses implementasi telah menghasilkan aplikasi yang setelah dilakukan pengujian, dinilai dapat digunakan dengan baik. Di dalam aplikasi itu terdapat fitur yang dibutuhkan oleh perusahaan, fitur tersebut adalah: Pengecekan Stok Via SMS, Pemesanan Via SMS, Pemesanan Penjualan yang dilakukan secara langsung, Penjualan Via Pemesanan, Pelunasan Piutang, Pembelian, Retur pembelian, Pelunasan Hutang serta tersedianya Laporan-laporan yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Berdasarkan tujuan yang sebelumnya telah disampaikan, maka pembuatan aplikasi ini sudah mencapai tujuan utama dari aplikasi, yaitu membangun aplikasi berbasis SMS yang menyediakan fitur penyediaan informasi stok barang dalam sistem kepada *sales* melalui SMS, serta fitur penerimaan pemesanan barang melalui SMS dari *sales*.

6.2 Keterkaitan Antara Saran dengan Hasil Evaluasi

Melihat proses bisnis dari perusahaan secara keseluruhan, maka penulis menyarankan untuk di kemudian hari aplikasi dikembangkan untuk beberapa point berikut:

1. Mengembangkan aplikasi dengan fitur-fitur yang dapat memaksimalkan penggunaan aplikasi, seperti dengan sistem pengaturan pengiriman pemesanan barang yang diselaraskan dengan wilayah dari pelanggan yang melakukan pemesanan dengan jalur yang dilalui oleh angkutan pengirim barang.
2. Untuk mendorong pelanggan menggunakan aplikasi pemesanan via SMS, maka perusahaan dapat memberikan discount pada pemesanan yang dilakukan melalui SMS.

3. Melengkapi aplikasi dengan fitur rencana penjualan barang yang akan dikirimkan kepada sales setiap hari. Fitur ini berguna untuk memberikan informasi kepada sales mengenai barang-barang apa saja yang ditekankan untuk ditawarkan kepada sales.

6.3 Rencana Perbaikan / Implementasi terhadap Saran yang Diberikan

Dari saran-saran yang muncul maka rencana perbaikan yang akan dilakukan adalah :

1. Merancang sebuah desain untuk mengkomputerisasi sistem transport yang dimiliki perusahaan dan melakukan pembagian secara tetap jalur masing-masing angkutan dalam melakukan pengiriman barang.
2. Merancang sebuah sistem pemesanan yang dapat dikembangkan dari sistem sebelumnya, untuk menyediakan ruang penyimpanan yang menyatakan bahwa sebuah pemesanan diinput datanya melalui SMS atau dilakukan oleh staff.
3. Merancang sebuah sistem yang memungkinkan pemilik perusahaan dapat membuat sebuah rencana penjualan barang melalui aplikasi, dan mengirimkan rencana tersebut kepada sales-sales yang ia inginkan.