

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai explanatory style pada entrepreneur yang merupakan alumni Universitas "X" di kota Surabaya. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah snowball sampling. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 32 orang yang telah mendirikan usahanya selama minimal 1 tahun.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penunjang dan Kuesioner ASQ (Attributional Style Questionnaire) yang dibuat oleh Martin E.P. Seligman yang terdiri dari 48 item. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang antara data utama dan data penunjang, serta data demografik.

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil, yaitu 37,5% responden memiliki optimistic explanatory style, 46,9% responden memiliki pessimistic explanatory style, dan 15,6% responden memiliki average explanatory style.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagian besar entrepreneur yang merupakan alumni Universitas "X" di kota Surabaya tergolong Pessimistic Explanatory Style, mereka pernah mendapatkan feedback dari figur signifikan dan feedback tersebut membuat mereka menjadi lebih optimis. Entrepreneur alumni Universitas "X" di kota Surabaya dengan Optimistic Explanatory Style memilih untuk menjadi entrepreneur agar dapat mengaktualisasikan diri sesuai dengan minat yang dimiliki, sedangkan entrepreneur dengan Pessimistic Explanatory Style memilih untuk menjadi entrepreneur agar dapat memperoleh penghasilan di atas rata – rata karyawan biasa.

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah untuk meneliti lebih mendalam mengenai faktor yang mempengaruhi explanatory style responden yaitu feedback yang diperoleh dari figur signifikan. Peneliti juga memberi saran bagi individu yang ingin memulai karir sebagai entrepreneur atau menggeluti dunia entrepreneurship, sebaiknya disesuaikan dengan minat yang dimiliki.

ABSTRACT

This study was conducted to obtain an overview of explanatory style for entrepreneurs who are alumni of the University "X" in Surabaya. Research use snowball sampling as sampling technique. The number of samples taken in this study were 32 people who had set up his business for a minimum of 1 year.

Measuring instruments used in this research are supporting data and ASQ questionnaire (Attributional Style Questionnaire) made by Martin E.P. Seligman consisting of 48 items. The data obtained were analyzed using frequency distributions and cross tabulation between the main data and auxiliary data, as well as demographic data.

Based on the data that has been processed, the result shows that 37.5% of respondents have an optimistic explanatory style, 46.9% of respondents have a pessimistic explanatory style, and 15.6% of respondents have an average explanatory style.

The conclusion from this study is that most entrepreneurs who are alumni of the University "X" in Surabaya classified Pessimistic Explanatory Style, they received feedback from significant figures and that feedback makes them become more optimistic. Entrepreneurs who are alumni of the University "X" in Surabaya with Optimistic Explanatory Style chose to become entrepreneurs in order to actualize their interests, while entrepreneurs with Pessimistic Explanatory Style chose to become entrepreneurs in order to earn above average employees.

Suggestions for future research is to examine more deeply about the factors that influence respondents explanatory style, particularly about feedback obtained from significant figures. Researchers also gives advice for individuals who want to start a career as an entrepreneur or fathom the world of entrepreneurship, should have the suitable interests.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Asumsi Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19

2.1 <i>Two Ways of Looking at Life</i>	19
2.1.1 <i>Explanatory Style</i>	19
2.1.1.1 Definisi <i>Explanatory Style</i>	19
2.1.1.2 Dimensi <i>Explanatory Style</i>	20
2.1.1.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Explanatory Style</i>	22
2.2 <i>Entrepreneur</i>	23
2.2.1 Definisi <i>Entrepreneur</i>	23
2.2.2 Aspek <i>Entrepreneurship</i>	24
2.3 Dewasa Awal	25
2.3.1 Definisi Dewasa Awal	25
2.3.2 Kondisi dan Kebutuhan Pada Masa Dewasa Awal	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	27
3.3 Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional	28
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.2 Definisi Konseptual	28
3.3.3 Definisi Operasional	28
3.4 Alat Ukur	29
3.4.1 Prosedur Pengisian Kuesioner	30
3.4.2 Sistem Penilaian Alat Ukur	30
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang	31
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	32
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	32

3.5.1 Populasi Sasaran	32
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	33
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Responden	35
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Berusaha	36
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 <i>Explanatory Style</i> pada <i>Entrepreneur</i> Alumni Universitas "X" di Kota Surabaya.....	36
4.2.2 Analisis <i>Explanatory Style</i> pada Setiap Dimensi.....	37
4.2.2.1 <i>Bad Situation</i>	37
4.2.2.2 <i>Good Situation</i>	39
4.3 Pembahasan.....	41
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran Teoritis.....	50
5.2.2 Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR RUJUKAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Kisi-kisi Alat Ukur	29
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Berusaha	36
Tabel 4.4 <i>Explanatory Style</i> pada <i>Entrepreneur</i> Alumni Universitas "X" di Kota Surabaya	36

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5.1 Kerangka Pemikiran	17
Bagan 3.2 Prosedur Penelitian	27

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 <i>Bad Situation</i> pada dimensi <i>Permanence</i>	37
Diagram 4.2 <i>Bad Situation</i> pada dimensi <i>Pervasiveness</i>	38
Diagram 4.3 <i>Bad Situation</i> pada dimensi <i>Personalization</i>	38
Diagram 4.4 <i>Good Situation</i> pada dimensi <i>Permanence</i>	39
Diagram 4.5 <i>Good Situation</i> pada dimensi <i>Pervasiveness</i>	40
Diagram 4.6 <i>Good Situation</i> pada dimensi <i>Personalization</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kisi - kisi Alat Ukur

Lampiran 2 : *Informed Consent*

Lampiran 3 : Kuesioner

Lampiran 4 : Data Responden

Lampiran 5 : Validitas

Lampiran 6 : Hasil

Lampiran 7 : Hasil Per Dimensi

Lampiran 8 : Tabulasi Silang