

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *resilience at work* yang dilakukan kepada 30 orang karyawan marketing perusahaan mobil 'X' kota Bandung, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Sebagian besar karyawan marketing (83%) memiliki *resilience at work* yang tinggi dan sebagian kecil (17%) memiliki *resilience at work* yang rendah.
2. Berdasarkan hasil tabulasi silang antara faktor-faktor yang memengaruhi, terdapat 3 faktor sosiodemografi yang memiliki keterkaitan dengan *Resilience at Work* karyawan marketing perusahaan mobil 'X' Bandung. Faktor-faktor tersebut adalah tingkat pendidikan dan status marital.
3. Faktor-faktor memengaruhi yang terdapat pada teori, yaitu *personal reflection*, *feedback from other people*, dan *result* berkaitan dengan tinggi rendahnya *Resilience at Work* karyawan marketing perusahaan mobil 'X' Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

5.2.1 Saran teoritis

1. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti *Resilience at Work* pada karyawan marketing, dapat melakukan penelitian koreasional mengenai keterkaitan antara pendidikan dan status marital pada karyawan marketing sesuai dengan *Resilience at Work* yang dimilikinya.

5.2.2 Saran Praktis

1. Penelitian ini dapat digunakan oleh manajer maupun *supervisor dealer* perusahaan mobil 'X' kota Bandung sebagai bahan untuk melakukan program pelatihan maupun program pengembangan diri dalam hal mengembangkan *attitude* dan *skill* karyawan marketing untuk meningkatkan *resilience at work* setiap karyawan marketing.
2. Bagi karyawan marketing perusahaan mobil 'X' kota Bandung, penelitian ini menjadi masukan mengenai gambaran umum mengenai *resilience at work* yang dimiliki oleh karyawan marketing perusahaan mobil 'X' kota Bandung, sehingga karyawan marketing dapat mengembangkan strategi untuk dapat bangkit kembali dari keterpurukan dalam tekanan menghadapi kerja selama bekerja sebagai karyawan marketing.
3. Bagi pihak perusahaan mobil 'X' kota Bandung dapat mempertimbangkan tingkat pendidikan dan status marital sebagai karyawan marketing dalam merekrut karyawan marketing.