

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang resilience at work pada karyawan marketing perusahaan mobil 'X' kota Bandung. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 30 orang dan sampel dipilih dengan menggunakan metode accidental sampling.

Alat ukur yang digunakan dikonstruksi berdasarkan teori resilience at work dari Maddi & Khoshaba (2005) yang berjumlah 36 item. Pada penelitian ini uji validitas menggunakan judgement expert (content validity). Teknik analisis terhadap data penelitian ini adalah dengan menghitung uji statistik distribusi frekuensi dari data primer kemudian dilakukan tabulasi silang dengan data penunjang.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh disimpulkan bahwa sebagian besar karyawan marketing perusahaan mobil 'X' kota Bandung , yaitu 93% memiliki resilience at work yang tergolong tinggi dan sebagian kecil, yaitu 7% tergolong rendah.

Peneliti menyarankan untuk meneliti lebih lanjut mengenai aspek-aspek resilience at work. Berdasarkan penelitian ini, peneliti menyarankan kepada manajer maupun supervisor untuk mengadakan program pelatihan dan pengembangan yang melatih attitude dan skill karyawan marketing. Selain itu disarankan juga agar para karyawan marketing meningkatkan attitude dan skill, dimana hal ini akan memberikan kemampuan untuk bangkit kembali dari keterpurukan selama bekerja sebagai karyawan marketing.

ABSTRACT

The aim of this research is to describe the resilience at work of the marketing employees of the 'X' car company in Bandung. The number of samples in this research was 30 people and samples were selected based on accidental sampling method.

Measuring devices constructed used resilience at work theory of Maddi & Khoshaba (2005) by totaling 36 item. In this study validity using expert judgement (content validity). mechanical analysis of the data of this study is to calculate the frequency distribution of the test statistic of primary data and then do a cross tabulation with supporting data.

Based on the result obtained concluded that most marketing employees of the 'X' car company, amounting 93% of resilience at work is high and 49% is low. Research suggest further research on these aspect of resilience at work. Based on study, the researcher suggested that the manager or supervisor to make the training and development program that train attitude and skill of marketing employees. In addition, it is recommended that increase attitude and skill where it will provide an ability to bounce back from adversity while working as a marketing employee.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan.....	11
1.3.1. Maksud.....	11
1.3.2. Tujuan.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	12
1.5. Kerangka Pikir.....	13
1.6. Asumsi Penelitian.....	26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Resilience at work</i>	27
2.1.1. Pengertian <i>Resilience at work</i>	27
2.1.2. Aspek <i>Resilience at work</i>	27
2.1.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi.....	34
2.2. Karyawan Marketing.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	37
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	37
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.3.1. Variabel Penelitian.....	38
3.3.2. Definisi Operasional.....	38
3.4. Alat Ukur.....	40
3.4.1. Alat Ukur <i>Resilience at work</i>	40
3.4.1.1. Prosedur Pengisian Kuesioner.....	43
3.4.1.2. Sistem Penilaian.....	43
3.4.2. Data Penunjang.....	44
3.4.3. Validitas alat ukur.....	45
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.5.1. Populasi Sasaran.....	45
3.5.2. Karakteristik Populasi.....	46
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	46

3.6. Teknik Analisis Data.....	46
--------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.1.1. Gambaran Responden.....	48
4.1.2. Hasil Pengukuran <i>Resilience at Work</i>	50
4.1.3. Hasil Pengukuran Aspek-Aspek.....	50
4.2. Pembahasan.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58
5.2.1. Saran teoritis.....	59
5.2.2. Saran Praktis.....	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN.....	61
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Alat Ukur <i>Attitude</i>	40
Tabel 3.2 Rincian Alat Ukur <i>Skill</i>	42
Tabel 3.3 Tabel Alternatif Jawaban dan Bobot Nilai.....	43
Tabel 4.1 Gambaran Responden.....	48
Tabel 4.2 hasil Pengukuran <i>Resilience at Work</i>	50
Tabel 4.3 hasil Pengukuran <i>commitment</i>	50
Tabel 4.4 hasil Pengukuran <i>control</i>	50
Tabel 4.5 hasil Pengukuran <i>challenge</i>	51
Tabel 4.6 hasil Pengukuran <i>Transformational Coping</i>	51
Tabel 4.7 hasil Pengukuran <i>Social Support</i>	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	25
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar persetujuan

LAMPIRAN 2 Kuesioner

LAMPIRAN 3 Karakteristik responden

LAMPIRAN 4 Hasil dan kategori hasil jawaban

LAMPIRAN 5 Gambaran hasil *resilience at work* dan aspek-aspek

LAMPIRAN 6 *Crosstabulation resilience at work*, aspek-aspek dengan data
penunjang

LAMPIRAN 7 Kisi-kisi alat ukur