

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Studi Deskriptif mengenai Schwartz’s Value pada Mahasiswa Suku Toraja di Perhimpunan “X” Surabaya”. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran Schwartz’s Value pada mahasiswa suku Toraja di perhimpunan “X” Surabaya. Sampel pada penelitian ini adalah 175 orang mahasiswa suku Toraja yang berusia 17-24 tahun yang berkuliah di kota Surabaya.

Alat ukur yang digunakan adalah Potrait Value Questionnare (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz, 1992. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Data yang diperoleh berskala ordinal, selanjutnya dioleh menggunakan Smallest Space Analysis (SSA) dengan program Hebrew University Data Analysis Package (HUDAP) dan SPSS 16.

Data diolah melalui tiga cara yaitu, content, structure dan hierarchy value. Dalam content akan dibahas kesepuluh values Schwartz yang berada dalam regionnya berdasarkan pemetaan SSA, walaupun ada beberapa item yang berada pada region lain. Dalam value structure akan dibahas value Schwartz yang berhubungan compatibilities, atau conflict. Hierarchy values pada penelitian ini adalah universalism value, conformity value, security value, self-derection value, benevolence value, hedonism value, tradition value, stimulation value, achievement value, dan power value.

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan pengambilan data penunjang mengenai factor external yang mempengaruhi value.

ABSTRACT

The study is titled “Descriptive study of Schwartz’s value on Toraja Ethnic Students in Association “X” Surabaya”. The study was conducted to determine how the image of Schwartz’s Value on the Toraja ethnic Students in Association “X” Surabaya”. The sample in this study were 175 Toraja Ethnic Students tribal community people aged 17-24 years study in the city of Surabaya.

Measuring instrument used was Questionnaire Potrait value (PVQ) developed by Schwartz, 1992. This research was conducted by survey method. Data obtained ordinal scale, then processed using Smallest Space Analysis (SSA) with the program Hebrews University Data Analysis Package (HUDAP) and SPSS 16.

Data is processed through three ways, namely, content, structure and hierarchy values. The content will be discussed tenth Schwartz values wich are in SSA regions based mapping, although there are some items that are ini other regions. The structure will be discussed about the relationship between Schwartz values, with a relationship compatibilities or conflict. Hierarchy values in this study is universalism value, conformity value, security value, self-derection value, benevolence value, hedonism value, tradition value, stimulation value, achievement value, and power value.

The suggestions of further research is to conduct research on the respondents Schwartz values to support data collection regarding external factors that affect value.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Kerangka pemikiran.....	11
1.6 Asumsi.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Values</i>	23
2.1.1 Pengertian <i>Values</i>	23
2.1.2 Tipe-Tipe <i>Values</i>	24

2.1.3	Dinamika dan Struktur <i>Values</i>	28
2.1.4	Second Order Value Type.....	31
2.1.5	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Values</i>	34
2.1.6	<i>Values Transmission</i>	39
2.1.6.1	Akulturasi dan Enkulturasi.....	39
2.2	Dewasa Awal	45
2.2.1	Pengertian Dewasa Awal.....	45
2.2.2	Ciri-ciri Masa Dewasa Awal.....	45
2.2.3	Tugas-Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	48
2.2.4	Perkembangan Kognitif dan Sosial Emosional.....	49
2.2.5	Mobilitas Sosial pada Dewasa Awal.....	49
2.3	Kebudayaan.....	50
2.3.1	Pengertian Kebudayaan.....	50
2.3.2	Wujud Kebudayaan.....	50
2.3.3	Unsur-unsur Kebudayaan	52
2.4	Kebudayaan Masyarakat Toraja.....	52
2.4.1	Asal Usul Orang Toraja.....	52
2.4.2	Ketahanan Aluk Toraja.....	53
2.4.3	Sistem Religi Masyarakat Toraja.....	54
2.4.4	Nilai Suku Toraja.....	55
2.4.4.1	Kebahagiaan/Kekayaan.....	55
2.4.4.2	Kedamaian.....	55
2.4.4.3	Persekutuan.....	55

2.4.4.4 Harga Diri.....	56
2.4.4.5 Penghargaan Terhadap Tamu.....	56
2.4.4.6 Kesopanan.....	56
2.4.4.7 Kerajinan.....	56
2.4.4.8 Disukai Semua Orang.....	57
2.4.4.9 Menikah	57
2.4.4.10 Kesetiaan	57
2.4.4.11 Kejujuran.....	58
2.4.4.12 Penonjolan diri.....	58
2.5 Kebudayaan Jawa.....	58
2.5.1 Masyarakat Jawa dan Ciri-Ciri Umum.....	58
2.5.2 Keadaan Sosial Hidup Masyarakat Jawa.....	59
2.5.3 Sistem Kekerabatan.....	59
2.5.4 Kaidah-Kaidah dalam Hidup Masyarakat Jawa.....	60

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	61
3.2 Prosedur Penelitian.....	62
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	62
3.3.1 Variabel Penelitian.....	62
3.3.2 Definisi Konseptual.....	62
3.3.3 Defenisi Operasional.....	63
3.4 Alat Ukur.....	65

3.4.1 Jenis Alat Ukur.....	65
3.4.2 Prosedur Pengisian.....	67
3.4.3 Sistem Penilaian.....	67
3.4.4 Data penunjang.....	67
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas.....	68
3.5 Populasi dan Sasaran Penelitian.....	69
3.6 Teknik Analisis Data.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	70
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	70
4.1.2 Usia.....	71
4.1.3 Agama.....	72
4.1.4 Bahasa Sehari-hari.....	72
4.1.5 Penghasilan Keluarga.....	73
4.1.6 Pendidikan Orang tua.....	74
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 <i>Content</i>	75
4.2.2 <i>Structure</i>	80
4.2.3 <i>Hierarchy</i>	81
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 <i>Content</i>	82
4.3.2 <i>Stucture</i>	90

4.3.3 <i>Hierarchy</i>	93
------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan.....	96
5.2.2 Saran Guna Laksana.....	96

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pikir.....	21
2.1 Bagan Struktur <i>Values</i>	34
2.2 Bagan Transmisi.....	44
3.1 Bagan Prosedur Penelitian.....	62
4.1 Bagan <i>Multidimensional Spaces</i>	76

DAFTAR TABEL

3.2 Kisi-Kisi Alat Ukur PVQ.....	65
3.3 Validitas Alat Ukur.....	68
3.4 Reliabilitas.....	68
4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Agama.....	72
4.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Bahasa Sehari-hari.....	72
4.5 Pengelompokan Responden Berdasarkan Penghayatan terhadap Penghasilan Keluarga.....	73
4.6 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Ayah.....	74
4.7 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Ibu.....	75
4.8 <i>Content Area</i>	77
4.9 Korelasi antar <i>value</i>	79
4.10 <i>Hierarchy Value</i>	81