

ABSTRACT

The author conducted this study aims to determine the role of the writer to Job Order Costing Method in determining the production cost and to determine whether the Job Order Costing method can reduce the cost that companies are already using this method can compete with other competitors.

The subjects in this study were Guna Jaya Company, a company which produces various kinds of doors. In conducting this research, the writer uses descriptive method of analysis.

By using job order costing author will compare the results of the calculation of the costs calculated by the author with the actual cost as calculated by the company to be aware of the advantages and disadvantages of each cost calculation performed.

Keywords: Job Order Costing and Cost of production.

ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian ini bertujuan agar penulis dapat mengetahui peranan *Job Order Costing Method* dalam menentukan Harga Pokok Produksi dan untuk mengetahui apakah metode *Job Order Costing* dapat menekan biaya sehingga perusahaan yang telah menggunakan metode ini dapat bersaing dengan pesaing lainnya.

Subyek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Guna Jaya, sebuah perusahaan yang memproduksi berbagai jenis pintu. Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif analisis.

Dengan menggunakan metode *job order costing* penulis akan membandingkan hasil perhitungan biaya yang dihitung oleh penulis dengan biaya sebenarnya yang dihitung oleh perusahaan agar dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan dari tiap perhitungan biaya yang dilakukan.

Kata-kata Kunci : *Job Order Costing* dan Harga Pokok Produksi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Biaya Produksi.....	5
2.1.1.1 Pengertian Biaya Produksi.....	5
2.1.1.2 Unsur-unsur Biaya Produksi.....	6
2.1.1.3 Metode Pengumpulan Biaya Produksi	7
2.1.1.4 Penentuan Biaya Produksi.....	7
2.1.2 Harga Jual Produk.....	9

2.1.2.1	Pengertian Harga Jual Produk	9
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual	10
2.1.2.3	Penentuan Harga Jual Produk	11
2.1.3	Hubungan Biaya Produksi Dengan Penentuan Harga Jual Produk	15
2.2	Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Metode Penelitian	19
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3.1	Jenis Data	20
3.3.2	Sumber Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		22
4.1	Hasil Penelitian	22
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	22
4.1.2	Struktur Organisasi Guna Jaya dan Uraian Tugas.....	22
4.1.3	Proses Produksi	26
4.1.4	Hasil Produksi	27
4.1.5	Analisis <i>Job Order Costing</i> di dalam perusahaan	27
4.1.5.1	Analisis Pencatatan Kos Bahan Baku	28
4.1.5.2	Analisis Pencatatan Kos Tenaga Kerja Langsung	34

4.1.5.3 Analisis Pencatatan Kos Produksi Tidak Langsung.....	35
4.1.5.4 Kalkulasi Total Estimasi Kos Produksi Menurut Perusahaan	37
4.1.5.5 Total Kos Produksi Menurut Perhitungan Penulis.....	38
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Penentuan Harga Pokok Produksi	39
4.2.2 Peranan <i>Job Order Costing</i> dalam Menentukan Harga Pokok Produksi	41
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	43
 DAFTAR PUSTAKA.....	 45
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Struktur Organisasi Guna Jaya.....26