

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Karamoy. 2009. Sukses Usaha Lewat Waralaba. Jakarta : Jurnalindo Aksara Grafika.
- Amos, James H. 2005. Franchising. United States of America: Penguin Group, Inc.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Keempat. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Baron, S. and Schmidt, R. 2002. "Operational aspects of retail franchises". International Journal of Retail and Distribution Management.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler. 2006. Metode Riset Bisnis Volume 19 Ed, Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Effendy dan Tukiran. 2012. Marketing Management. Malang : Penerbit IKIP Malang.
- Ekotama, Suryono. 2010. Jurusan Jitu Memilih Bisnis Franchise. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Firdaniaty. 2011. Bisnis yang Terus Tumbuh. Jakarta: Majalah SWA.
- Ghozali, Imam. 2009. Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: BP Undip
- Greenbaum. 2006. "Creating Dynamic Brand awareness". Franchising World.

- Grunhagen,Mittelstaedt. 2005. "Entrepreneur or Investor:Do Multi- Unit Franchisees Have Different Philosophical Orientation?".Journal Of Small Business Management.
- Gurajati,D.N.&Porter,D.C. 2009. Basic Econometrics Ninth Edition. Mc Grawhill.
- Hasan. 2004. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hollander.M, Wolfe DA. 1973. Nonparametric Statistical Methods. New York: Wiley.
- Inong. 2009. Analisis Strategi bersaing Gloria Jean's Coffee Shop. Tesis Magister pada Fakultas Ekonomi Universitas Parahyangan Bandung.
- Kaufmann, P. J., and Stanworth, J. 2002. "The Decision to Purchase a Franchise: A Study of Prospective Franchisees". Journal of Small Business Management.
- Keller, K. L. 2000. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mohammad suud. 2004. Jurnal ekonomi . Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Monroy dan Alzola. 2005. An analysis of Quality Management in Franchise Systems. European Journal Of Marketing
- Morrison. 1997. How Franchise Job satisfaction and personality affects Performance, organizational commitment, Franchisor Relations, and Intention To Remain. International Journal Of Retail &Distribution Management.

- Pitt dan Napoli. 2003. *Managing The franchised Brand : The Franchisees' perspective*.
Journal Of Brand Management.
- Rachmadi. 2007. *Investigasi terhadap Franchisor*. Jakarta: Majalah Info Franchise.
- Roscoe,J.T. 1975. *Fundamental Research Statistics for The Behavioural Sciences*,
2nd edition. Newyork: Holt Rinehart & Winston.
- Rukinta, Toto.(2009). *Formula Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT. Best
Stamp Indonesia dengan Menggunakan Business Format franchising* .Tesis
Magister pada Institut Management Telkom.
- Santoso, Singgih. 2000. *Penelitian SPSS Statistika Parametrik*. Jakarta: Elex Media.
Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methodes For Business*, Edisi Keempat. Jakarta :
Salemba Empat
- Sugiyono. 2003. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukandar, Anang. 2009. *Franchise di Indonesia dan Pengertiannya*. Artikel Majalah
Franchise November 2009.
- Sumarsono, Sonny. 2010. *Manajemen Bisnis Waralaba*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Thode, Henry C. 2002. *Testing for Normality*, CRC Press.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan
Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Winarto. 2005. Analisis Strategi Franchise PT Sumber Alfaria Trijaya. Tesis

Magister pada Fakultas Ekonomi Universitas Parahyangan Bandung.