

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh *knowledge sharing* dan *coaching* terhadap *turnover intention* karyawan *sales executive* di PT X, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Knowledge sharing* yang berlangsung dan dikembangkan di PT X termasuk dalam kategori ‘baik/tinggi’. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya responden yang memilih pilihan jawaban 4 pada kuesioner, artinya sebagian besar karyawan *sales executive* memiliki tingkat *knowledge sharing* yang tinggi.
2. *Coaching* yang berlangsung dan dikembangkan di PT X termasuk dalam kategori ‘baik/tinggi’. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya responden yang memilih pilihan jawaban 4 pada kuesioner, artinya sebagian besar atasan dari karyawan *sales executive* memiliki tingkat *coaching* yang tinggi.
3. *Turnover intention* yang terjadi di PT X termasuk dalam kategori ‘rendah’. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya responden yang memilih pilihan jawaban 2 pada kuesioner, artinya sebagian besar karyawan *sales executive* memiliki tingkat keinginan untuk keluar (*turnover intention*) yang rendah.

4. *Knowledge sharing* dan *coaching* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention* secara simultan. Hal ini dapat dilihat dari *adjusted R square* sebesar 0.015 pada tingkat signifikan 0.05, serta nilai *sig anova* sebesar 0.029 dengan tingkat signifikan 0.05. Sedangkan secara parsial, *knowledge sharing* tidak berpengaruh terhadap *turnover intention*. Hal ini dapat dilihat berdasarkan nilai *p value* sebesar 0.571 pada tingkat signifikansi 0.05. Sementara *coaching* berpengaruh secara negatif signifikan terhadap *turnover intention*, namun memiliki tingkat korelasi yang sangat lemah sebesar 1.93%. Hal ini dapat dilihat berdasarkan nilai *p value* sebesar 0.012 pada tingkat signifikan 0.05, serta nilai koefisien korelasi sebesar -0.139.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di PT X, maka dapat diajukan beberapa saran yang kiranya dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mencegah/mengurangi terjadinya *turnover intention* pekerja, khususnya dalam program pengembangan *knowledge sharing* dan *coaching*. Berikut ini adalah usulan saran-saran tersebut.

- Program *coaching* di PT X sebaiknya terus dijaga dan dikembangkan, misalnya dapat dengan menjadikan *coaching* sebagai program wajib setiap bulan dimana program ini dapat dilakukan sesuai dengan proses *coaching* (menentukan tujuan pengembangan, identifikasi pengembangan sumber & strategi, implementasi strategi, observasi, serta umpan balik). Program *coaching* juga sebaiknya disesuaikan dengan kebutuhan karyawan/masalah

yang dihadapi karyawan. Untuk menggali kebutuhan karyawan/masalah yang dihadapi karyawan, atasan/*leader* sebaiknya terus membuka diri untuk mendengarkan keluhan dari karyawan dan selalu menjadikan karyawan *sales executive* sebagai mitra kerja yang baik, tidak hanya sekedar atasan dan bawahan saja. Dengan demikian *turnover intention* karyawan dapat lebih diminimalisir.

- Untuk mengetahui lebih lanjut tentang masalah *turnover* karyawan yang terjadi di PT X dapat dilakukan penelitian berupa studi kasus, sehingga masalah *turnover* yang terjadi dapat lebih diperdalam lagi, sehingga dapat diketahui masalah-masalah yang terjadi di lapangan terkait dengan *turnover intention* yang terjadi di PT X.
- Setiap organisasi memiliki iklim/kultur yang berbeda-beda dalam melakukan program pengembangan seperti *knowledge sharing* dan *coaching*, sehingga dapat dilakukan penelitian yang serupa di perusahaan lain/bidang lain, untuk mengetahui keefektifan/pengaruh *knowledge sharing* dan *coaching* di perusahaan tersebut.
- Untuk pengembangan penelitian mengenai *turnover intention* dapat dilakukan dengan menggunakan variabel bebas lainnya seperti kepuasan kerja, komitmen organisasi, *social support*, dll.

Dalam menyebarkan kuesioner perlu dipertimbangkan cara-cara yang lebih efektif jika penyebarannya tersebar luas, sehingga waktu pengumpulan akan lebih efektif dan peneliti dapat memantau pengisian kuesioner yang dilakukan oleh responden.