

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan variabel makro ekonomi terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2012. Likuiditas diprososikan dengan *Current Ratio*, solvabilitas diprososikan dengan *Debt to Equity Ratio*, profitabilitas diprososikan dengan *Net Profit Margin*, dan variabel makro ekonomi diprososikan dengan Tingkat Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia (BI Rate), serta Nilai Tukar. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 25 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2012. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan variabel makro ekonomi berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Secara parsial hanya variabel profitabilitas (*Net Profit Margin*) dan variabel makro ekonomi ekonomi (Tingkat Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia, dan Nilai Tukar) yang berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Namun, variabel-variabel tersebut tidak dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam membuat kebijakan dividen dikarenakan setelah dilakukan penyesuaian pada uji kelayakan model, *standar error* pada variabel-variabel penelitian menjadi lebih besar yang mengindikasikan masih terdapat heteroskedastisitas dan autokorelasi.

**Kata Kunci :** *Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Inflasi, BI Rate, Nilai Tukar*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the influence of liquidity, solvency, profitability, and macroeconomic variables on dividend policy in Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange 2008-2012. Liquidity is proxied by the current ratio, solvency is proxied by Debt to Equity Ratio, profitability is proxied by net profit margin, and the macroeconomic variables is proxied by inflation, interest rate of Bank Indonesia (BI Rate), and exchange rate. The samples of this research are 25 companies listed on Indonesia Stock Exchange from 2008 to 2012. Purposive sampling technique is used as the sampling method. Panel data regression analysis shows that liquidity, solvency, profitability, and the macroeconomic variables simultaneously influence the dividend policy. Partially, only profitability (Net Profit Margin) and macroeconomic variables (inflation, interest rate, exchange rate) influence the dividend policy. However, these variables cannot be considered in making policy dividend, because after the adjustments due to test the feasibility of the model, the standard error on the variables become larger that indicates there are heteroskedasticity and autocorrelation.*

**Key Words :** *Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Inflation, Interest Rate, Exchange Rate*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	.....	i
<b>ABSTRACT</b>	.....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	v
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	.....	1
1.1.	Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.	Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	10
1.3.	Tujuan Penelitian .....	10
1.4.	Manfaat Penelitian .....	11
1.5	Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b>	.....	13
2.1	Kajian Kepustakaan .....	13
2.1.1	Pengertian Dividen .....	13
2.1.2	Kebijakan Dividen .....	13
2.1.2.1	Jenis – jenis Kebijakan Dividen .....	20
2.1.2.2	Teori Kebijakan Dividen .....	21
2.1.3	Faktor Internal .....	23
2.1.3.1	Rasio Likuiditas.....	23
2.1.3.2	Rasio Solvabilitas .....	24
2.1.3.3	Rasio Profitabilitas .....	26
2.1.4	Faktor Eksternal (Makro Ekonomi).....	27

2.1.4.1	Tingkat Inflasi .....	27
2.1.4.2	Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia ( <i>BI Rate</i> ) .....	29
2.1.4.3	Nilai Tukar .....	30
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
<b>BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS</b>		
<b>PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Rerangka Pemikiran .....	38
3.2	Model Penelitian .....	42
3.3	Hipotesis Penelitian.....	43
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	44
4.2	Metode Penelitian.....	46
4.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	46
4.2.3	Teknik Analisis.....	47
4.2.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	48
1.	Pemilihan antara Model PLS ( <i>The Pooled OLS Method</i> ) dengan FEM ( <i>Fixed Effect Method</i> ).....	48
2.	Pemilihan antara Model PLS ( <i>The Pooled OLS Method</i> ) dengan REM ( <i>Random Effect Method</i> ) .....	49
3.	Pemilihan antara Model FEM ( <i>Fixed Effect Method</i> ) dengan REM ( <i>Random Effect Method</i> ).....	49
4.2.3.2	Uji Kelayakan Model Data Panel .....	50
1.	Uji <i>cross-sectional dependence/contemporaneous correlation</i> .....	50
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.	Uji Autokorelasi .....	51
4.2.3.3	Pengujian Hipotesis .....	52

1.	Koefisien Determinasi.....	52
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
3.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	53
4.3	Operasionalisasi Variabel.....	55
	<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	57
5.1.1	Gambaran Umum Data Deskriptif Variabel .....	57
1.	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) .....	57
2.	<i>Current Ratio</i> (CR).....	58
3.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	59
4.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	60
4.	Tingkat Inflasi.....	61
5.	Suku Bunga Bank Indonesia (BI Rate).....	62
6.	Nilai Tukar.....	62
5.1.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	63
5.1.2.1	Pemilihan antara Model PLS ( <i>The Pooled OLS Method</i> ) dengan FEM ( <i>Fixed Effect Method</i> ) .....	63
5.1.2.2	Pemilihan antara Model PLS ( <i>The Pooled OLS Method</i> ) dengan REM ( <i>Random Effect Method</i> ) .....	64
5.1.2.3	Pemilihan antara Model FEM ( <i>Fixed Effect Method</i> ) dengan REM ( <i>Random Effect Method</i> ) .....	64
5.1.3	Uji Kelayakan Model Data Panel .....	66
1.	Uji <i>cross-sectional dependence/contemporaneous correlation</i> .....	66
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.	Uji Autokorelasi .....	67
5.1.4	Pengujian Hipotesis .....	68

5.1.4.1	Koefisien Determinasi.....	69
5.1.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	69
5.1.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	70
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
5.2.1	Analisis Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen.....	72
5.2.2	Analisis Pengaruh Solvabilitas terhadap Kebijakan Dividen .....	73
5.2.3	Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen .....	73
5.2.4	Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi terhadap Kebijakan Dividen .....	74
5.2.5	Analisis Pengaruh Suku Bunga Bank Indonesia (BI Rate) terhadap Kebijakan Dividen .....	75
5.2.6	Analisis Pengaruh Nilai Tukar terhadap Kebijakan Dividen .....	75
5.2.7	Analisis Pengaruh Variabel Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Variabel Makro Ekonomi secara Simultan terhadap Kebijakan Dividen.	
	.....	76
5.3	Implikasi Manajerial .....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>80</b>
6.1	Kesimpulan .....	80
6.2	Saran.....	80
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>	.....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN 1 - DATA DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) 2008-2012</b>		
(dalam %) .....		<b>L-1</b>
<b>LAMPIRAN 2 - DATA CURRENT RATIO (CR) DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) 2008-2012</b>	(dalam %).....	<b>L-2</b>
<b>LAMPIRAN 3 - DATA DEBT TO EQUITY RATIO / DER (x) 2008-2012 ..</b>	<b>L-3</b>	
<b>LAMPIRAN 4 - DATA NET PROFIT MARGIN (NPM) 2008-2012 (dalam %)</b>	.....	<b>L-4</b>

<b>LAMPIRAN 5 - DATA INFLASI 2008-2012 (dalam %) .....</b>	<b>L-5</b>
<b>LAMPIRAN 6 - DATA SUKU BUNGA BANK INDONESIA (BI RATE)</b>	
<b>2008-2012 (dalam %).....</b>	<b>L-6</b>
<b>LAMPIRAN 7 - DATA NILAI TUKAR 2008-2012 (dalam Rupiah).....</b>	<b>L-7</b>
<b>LAMPIRAN 8 – Grafik <i>Dividend Payout Ratio</i> Pada 25 Perusahaan</b>	
<b>Manufaktur pada Tahun 2008-2012 (dalam %).....</b>	<b>L-8</b>
<b>LAMPIRAN 9 – Grafik <i>Current Ratio</i> Pada 25 Perusahaan Manufaktur</b>	
<b>Periode2008-2012 (dalam %).....</b>	<b>L-9</b>
<b>LAMPIRAN 10 – Grafik <i>Debt to Equity Ratio/ DER (x)</i> Pada 25 Perusahaan</b>	
<b>Manufaktur Periode2008-2012.....</b>	<b>L-10</b>
<b>LAMPIRAN 11 – Grafik <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Pada 25 Perusahaan</b>	
<b>Manufaktur Periode 2008-2012 (dalam %) .....</b>	<b>L-11</b>
<b>LAMPIRAN 12 – GRAFIK PERGERAKAN VARIABEL MAKRO</b>	
<b>EKONOMI 2008 - 2012.....</b>	<b>L-12</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	45
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur .....	45
Tabel 4.3 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	55
Tabel 5.1 Tabel Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 5.2 Uji Chow .....	63
Tabel 5.3 Uji Hausman .....	65
Tabel 5.4 Hasil Estimasi Model Regresi dengan REM ( <i>Random Effect Method</i> )	65
Tabel 5.5 Hasil Estimasi Model REM ( <i>Random Effect Method</i> ) Setelah Disesuaikan.....	68
Tabel 5.6 Rangkuman Hasil Penelitian.....	71

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Model Penelitian .....	43
Gambar 5.1 Hasil Uji <i>Cross-Sectional</i> .....	66
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
Gambar 5.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	67