

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian kualitatif berdasarkan teori pada perusahaan Fashion In Frame yang berjudul “ **Inovasi Desain Produk Sepatu Kasual Berdasarkan Harapan dan Respon Konsumen di Perusahaan Fashion In Frame**”, maka diperoleh kesimpulan bahwa konsumen mengharapkan sepatu yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Kebutuhan konsumen akan sepatu meliputi fungsi sepatu, bentuk sepatu, kualitas sepatu dan harga sepatu.

1. Fungsi tambahan sepatu yang diinginkan konsumen selain menjadi alas kaki, adalah sebagai *fashion*, gaya, menunjukkan jati diri dan karakter seseorang.
2. Bentuk sepatu kasual yang diinginkan konsumen adalah boots atau semi boots, dengan spesifikasi bahan menggunakan kulit, warna gelap seperti coklat, hitam dan biru, menggunakan tali sebagai pengencang dan bersol dengan tinggi 1cm – 1,5 cm
3. Kualitas sepatu kasual yang diinginkan konsumen adalah sepatu kasual dapat dibawa ke segala medan dan dapat bertahan selama 1 tahun hingga 2 tahun, selain kuat sepatu kasual harus tetap nyaman dan tidak membuat kaki sakit.
4. Harga sepatu kasual yang diinginkan konsumen berkisar Rp 500.000 hingga Rp 1.000.000 dimana daya beli maksimal konsumen adalah Rp 1.000.000,-

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas dalam upaya mengembangkan produk sepatu kasual dengan invovasi desain produk, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan Fashion In Frame disarankan untuk selalu melakukan pengembangan produk baik yang sudah ada maupun yang belum ada dengan memasukan unsur inovasi sebagai penambah nilai jual produk itu sendiri. Sehingga perusahaan akan selalu memiliki daya saing di tengah pasar yang makin kompetitif.
2. Bagi Peneliti selanjutnya disarankan agar meneliti dengan obyek penelitian yang berbeda, atau menggunakan metode penelitian selain wawancara verbatim, maupun menggunakan variabel yang berbeda untuk memperkaya keragaman hasil penelitian yang diperoleh.