

ABSTRACT

Competition in the increasingly competitive business world, the market always changes forcing every company to keep on innovating. For small and medium enterprises or SME one of the innovations that can be done is product innovation. The purpose of this study is to find out the factors that must be considered in product design innovation, especially in footwear products. From the results interview and observations there are four important factors to be considered in design product is the product function, the form of products, product quality and product price. This study uses qualitative verbatim interviews and focus group discussion. The results consumers expect additional functionality beside the generic function of shoes, shoes function as a complementary fashion, style, security and shows the character of a person is expected to be added in designing a pair of shoes. Shape of the shoes should also follow the trend time by time, which is now dominated by the model of boots and spring boots with leather materials and dark colored. Shoes are made must have good quality as expected the shoes can be used for all terrain and can survive for 1 year to 2 years, in addition to the strength of the convenience factor must be considered. The expected consumer price for a pair of casual shoes with the function, form and quality of the above is around Rp 500,000, - to Rp 1.000.000, -

Keywords: Innovation design, casual shoes, the function of the product, the form of the product, product quality, product price

ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis semakin kompetitif, pasar yang selalu mengalami perubahan memaksa setiap perusahaan untuk selalu melakukan inovasi. Bagi perusahaan kecil menengah atau UKM salah satu inovasi yang dapat dilakukan adalah inovasi produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam melakukan inovasi desain produk khususnya pada produk sepatu. Dari hasil wawancara dan observasi ada empat faktor penting yang harus diperhatikan dalam melakukan desain produk yaitu fungsi produk, bentuk produk, kualitas produk dan harga produk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara verbatim dan *focus group discussion*. Hasilnya konsumen mengharapkan adanya fungsi tambahan dari sepatu selain fungsi generik sepatu sebagai alas kaki, fungsi sepatu sebagai pelengkap fashion, gaya, keamanan dan menunjukkan karakter seseorang diharapkan dapat ditambahkan dalam mendesain sepasang sepatu. Bentuk sepatu juga harus mengikuti perkembangan trend jaman, yang sekarang ini didominasi oleh model boots dan semi boots dengan material berbahan kulit dan berwarna gelap. Sepatu yang dibuat harus memiliki kualitas yang baik karena diharapkan sepatu dapat digunakan ke segala medan dan dapat bertahan selama 1 tahun hingga 2 tahun, selain kekuatan faktor kenyamanan harus diperhatikan. Harga yang diharapkan konsumen untuk sepasang sepatu kasual dengan fungsi, bentuk dan kualitas diatas adalah berkisar Rp 500.000,- hingga Rp 1.000.000,-

Kata kunci: Inovasi desain, sepatu kasual, fungsi produk, bentuk produk, kualitas produk, harga produk

DAFTAR ISI

<u>PENGESAHAN</u>	<u>ii</u>
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB IPENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan serta Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB I IKAJIAN KEPUSTAKAAN, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN MODEL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Kepustakaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bauran Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Proses Pengembangan Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Identifikasi Kebutuhan Dan Harapan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kewirausahaan dan Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Prototipe.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Respon	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN DAN MODEL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV OBYEK DAN METODE PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

4.1 Obyek Penelitian dan Sampel..... Error! Bookmark not defined.

4.2 Metode penelitian Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Metode penelitian yang digunakan Error! Bookmark not defined.

**4.2.2 Panduan wawancara dan Teknik Pengumpulan data Error!
Bookmark not defined.**

4.2.3 Prosedur Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

4.2.4 Teknik Analisis Data Error! Bookmark not defined.

**BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN Error! Bookmark not
defined.**

5.1 Profil Perusahaan Error! Bookmark not defined.

5.2 Hasil dan pembahasan..... Error! Bookmark not defined.

5.2.1 Wawancara Terbuka..... Error! Bookmark not defined.

5.2.2 Observasi dan Dokumentasi Error! Bookmark not defined.

5.2.3 Wawancara Terstruktur Error! Bookmark not defined.

5.2.4 Focus Group Discussion..... Error! Bookmark not defined.

5.2.5 Konsep Desain Prototipe Error! Bookmark not defined.

5.2.6 Hasil Akhir Prototipe..... 96

5.3 Implikasi Manajerial Error! Bookmark not defined.

KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

6.1 Kesimpulan..... Error! Bookmark not defined.

6.2 Saran Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN – A Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN – B..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN – C..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1Ciri-ciri dan Watak Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2Contoh Format Perencanaan Prototipe...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.8Tabel Matriks Pembahasan dan Hasil Wawancara Terbuka	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.24Tabel Matriks Pembahasan dan Hasil <i>Focus group discussion</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 <i>The Product Development Process</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 <i>Stage-gate product innovation process</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Siklus Hidup Produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Siklus Hidup Produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Faktor – faktor yang mempengaruhi Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Irisan teori	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 Hierarki nilai pelanggan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Model Penelitian Inovasi Desain Produk Sepatu kasual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Prosedur umum penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.1 Hasil Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.2 Rancangan Konsep Desain Sepatu Kasual tampak samping	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.3 Batik Parang Rusak khas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.4 Konsep desain prototipe tampak samping sepatu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.5 Konsep desain prototipe tampak belakang sepatu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.6 Konsep desain prototipe tampak atas sepatu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.7 Tali konsep desain prototipe sepatu ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.8 Hak konsep desain prototipe sepatu ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.9 Jahitan <i>Welted</i> konsep desain prototipe sepatu	Error! Bookmark not defined.

Gambar 5.10 Sol dalam dengan busa konsep desain prototipe sepatu **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 5.12 Batik parang rusak pada bagian atas konsep desain prototipe sepatu

..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5.13 Potongan pola batik parang rusak pada bagian atas konsep desain prototipe sepatu **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5.15 Gambar prototipe sepatu kasual secara keseluruhan **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 5.16 Gambar prototipe sepatu kasual tampak atas **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5.17 Gambar prototipe sepatu kasual tampak sisi luar **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5.18 Gambar prototipe sepatu kasual tampak sisi dalam **Error!**

Bookmark not defined.