

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Neal, McJU.1982. *Consumer Behavior : An Integrative Approach*. Boston : Little, Brown & Company Inc.

Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 1997. *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Setiadi, Nugroho J, SE.,MM. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Pranada Media.
Siegel, Sidney.1997. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Keller, Kevin Lene.2003. *Strategic Brand Management*. New Jersey : Pearson Educational, Inc

Kotler, Philip & Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :

Kotler, Philip & Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

DAFTAR RUJUKAN

(<http://tekno.kompas.com/read/11371071/Samsung.Galaxy.S.II.Catat.Rekor.Penjualan>. diakses 4 juli 2011)

(<http://www.beritateknologi.com/80-persen-pemilik-smartphone-di-indonesia-menggunakan-handphone-pintar-dari-samsung> diakses 2012)

(<http://www.solopos.com/penjualan-smartphone-samsung-kuasai-80-pasar-indonesia-433539> diakses 01 Agustus 2013)