

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai School Engagement pada siswa kelas 5&6 SD "X" yang berbasis pendidikan entrepreneur di Bandung. Alat ukur diadaptasi dari alat ukur yang disusun oleh Denny, Frisca, dan tim (2013) yang terdiri dari 30 item. Validasi kuesioner menggunakan Rank Spearman's dengan range nilai 0,327-0,638 untuk tipe behavioral engagement, 0,409-0,732 untuk tipe emotional engagement, dan 0,394-0,687 untuk tipe cognitive engagement. Reliabilitas kuesioner menggunakan Alfa-Cronbach dengan nilai 0,652 untuk tipe behavioral engagement, 0,809 untuk tipe emotional engagement, dan 0,671 untuk tipe cognitive engagement. Data hasil penelitian diolah menggunakan korelasi Spearman dengan program Statistical Product and Service Solutions versi 20. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan hasil persentase School Engagement hampir seimbang (50,8% tinggi dan 49,2% rendah). Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menguji kembali faktor-faktor yang berpengaruh seperti School level factor, classroom context, dan individual need, agar dapat dilihat faktor yang paling mempengaruhi School Engagement. Dapat juga dilakukan Multiple Method melalui observasi dari guru untuk melengkapi data.

ABSTRACT

The aim of this study was to obtain an overview of School Engagement in grade 5&6 elementary school "X" entrepreneurial education based in Bandung. Measuring tool adapted from the measuring instrument composed by Denny, Frisca, and team (2013) which consists of 30 items. Validation of a questionnaire using Spearman's Rank with the range of values for the type of behavioral engagement is 0,327-0,638, 0,409-0,732 for the type of emotional engagement, and 0,394-0,687 for the type of cognitive engagement. The reliability of the questionnaire using Cronbach Alfa-value for the type of behavioral engagement is 0,652, 0,809 for the type of emotional engagement, and 0,671 for the type of cognitive engagement. Data were analyzed using the Spearman correlation with the program Statistical Product and Service Solutions version 20. Based on the findings, summarized the results of School Engagement almost equal percentage (50,8% high and 49,2% low). For further research, it is advisable to reexamine the factors, like School level factor, classroom context, and individual need, that influence can be seen that the factors that most influence the School Engagement. Multiple method can also be done through observation of the teacher to complete the data.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>School Engagement</i>	19
2.1.1 Definisi <i>School Engagement</i>	19
2.1.2 Tipe-tipe dalam <i>School Engagement</i>	19
2.1.2.1 <i>Behavioral Engagement</i>	19
2.1.2.2 <i>Emotional Engagement</i>	20
2.1.2.3 <i>Cognitive Engagement</i>	21
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>School Engagement</i>	22
2.1.3.1 <i>School Level Factors</i>	22
2.1.3.2 <i>Classroom Context</i>	22
2.1.3.2.1 Dukungan Guru	22
2.1.3.2.2 Teman Sebaya.....	24
2.1.3.2.3 Struktur Kelas	25
2.1.3.2.4 Dukungan Kemandirian.....	26
2.1.3.2.5 Karakteristik Tugas.....	26
2.1.3.3 <i>Individual Needs</i>	27
2.1.3.3.1 Kebutuhan Relasi.....	27
2.1.3.3.2 Kebutuhan Otonomi	28
2.1.3.3.3 Kebutuhan Kompetensi	28
2.1.4 <i>Outcome School Engagement</i>	29
2.1.4.1 <i>Achievement</i>	29
2.1.4.2 <i>Dropping Out</i>	30
2.2 Perkembangan Masa Kanak-kanak Madya dan Akhir.....	31

2.2.1 Perkembangan Sosioemosional pada Masa Madya dan Akhir	
Anak-anak.....	31
2.2.1.1 Keluarga	31
2.2.1.2 Relasi Teman Sebaya	33
2.2.1.3 Sekolah	35
2.2.1.3.1 Guru	35
2.2.1.4 Perkembangan Pemahaman Diri	37
2.2.1.5 Perkembangan Moral.....	38
2.2.1.5.1 Teori Perkembangan Moral Kohlberg.....	38
2.2.2 Perkembangan Kognitif pada Masa Madya dan Akhir Anak-anak.....	41
2.2.2.1 Teori dan Pemikiran Operasional Piaget.....	41
2.2.2.1.1 Pemikiran Operasional Konkret	41
2.2.2.1.2 Piaget dan Pendidikan	42
2.2.2.2 Pemrosesan Informasi	43
2.2.2.2.1 Pengetahuan Metakognitif.....	43
2.2.2.2.2 Pemantauan Kognitif.....	43
2.2.2.2.3 Pemikiran Kritis.....	43
2.2.2.3 Intelegensi.....	45
2.2.2.4 Prestasi.....	45
2.2.2.4.1 Kebutuhan akan Prestasi.....	46
2.2.2.4.2 Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik	46
2.2.2.4.3 Orientasi Kemampuan versus Orientasi	

Tidak Berdaya (<i>Mastery Orientation</i> <i>versus Helpless Orientation</i>).....	47
2.3 Pendidikan <i>Entrepreneur</i>	47
2.3.1 Tahap-tahap Pembelajaran <i>Entrepreneur</i>	49
2.3.2 Pelaksanaan Program <i>Entrepreneur</i>	51
2.3.3 Mengapa melalui Jalur <i>Entrepreneur</i> ?.....	51
2.3.4 Mengapa Pendidikan <i>Entrepreneur</i> Diperlukan?.....	52
2.3.5 Mengapa Harus Lewat Sekolah?.....	53
2.3.6 Bagaimana Model Kurikulum?.....	53
2.3.7 Model Pembelajaran dalam Pendidikan <i>Entrepreneur</i>	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	55
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	56
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	56
3.3.1 Variabel Penelitian.....	56
3.3.2 Definisi Konseptual.....	56
3.3.3 Definisi Operasional.....	57
3.4 Alat Ukur.....	57
3.4.1 Alat Ukur <i>School Engagement</i>	57
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	60
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	60
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur.....	60

3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	61
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	61
3.5.1 Sasaran Penelitian.....	61
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden.....	63
4.1.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Distribusi Frekuensi <i>School Engagement</i>	65
4.2.2 Distribusi Frekuensi Tipe <i>School Engagement</i>	66
4.2.2.1 Distribusi Frekuensi Tipe <i>Behavioral Engagement</i>	66
4.2.2.2 Distribusi Frekuensi Tipe <i>Emotional Engagement</i>	66
4.2.2.3 Distribusi Frekuensi Tipe <i>Cognitive Engagement</i>	67
4.3 Pembahasan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR RUJUKAN.....	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe, Aspek Tipe dan No. Item <i>School Engagement</i>	58
Tabel 3.2 Sistem Penilaian Kuesioner <i>School Engagement</i>	59
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas	64
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>School Engagement</i>	65
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Tipe <i>Behavioral Engagement</i>	66
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tipe <i>Emotional Engagement</i>	66
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tipe <i>Cognitive Engagement</i>	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	17
Bagan 2.1 Bagan <i>Learning Cycles</i>	50
Bagan 3.1 Bagan Prosedur Penelitian	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Letter of Conccent*

Lampiran 2. Kisi-kisi kuesioner *School Engagement* Sebelum dan Sesudah Validitas

Lampiran 3. Kuesioner *School Engagement* Sebelum dan Sesudah Validitas

Lampiran 4. Kuesioner Data Penunjang

Lampiran 5. Uji Validitas Item Tipe *Behavioral Engagement*

Lampiran 6. Uji Validitas Item Tipe *Emotional Engagement*

Lampiran 7. Uji Validitas Item Tipe *Cognitive Engagement*

Lampiran 8. Uji Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 9. Tabulasi Silang Data Utama-Data Penunjang

Lampiran 10. Data Mentah Tipe *Behavioral Engagement*

Lampiran 11. Data Mentah Tipe *Emotional Engagement*

Lampiran 12. Data Mentah Tipe *Cognitive Engagement*