

MEDIA KOMUNIKASI



MARANATHA

Bursa Efek Jakarta (*Tedy Wahyusaputra, SE., MM.*)

Kiat Menghafal Perubahan Kata Kerja dalam Bahasa Jepang
(*Shuni Vashti, SS.*)

Ruang Lingkup Perkembangan Teknologi Sistem Komunikasi Bergerak
(*Agus Priyono, ST.*)

Belajar di Perguruan Tinggi (*D.A. Soetisna, Ir., SH., MPd.*)

Waktu Dalam Pengambilan Keputusan (*Hendra Tjahyadi, ST., MT.*)

Estimasi Biaya Dengan "COCOMO" (*Bunamin Uning, ST.*)

Model Pemberdayaan (*Herianto Wibowo, Ir., M.Sc.*)

Pengenalan Diri Untuk Pengembangan dan Organisasi
(*Marcellia Susan, SE., MSIE.*)

Peranan Laporan Pemeriksaan Psikologi Dalam Bimbingan Mahasiswa
(*Jo Hariffin, S. Psi.*)

Tana Toraja Selayang Pandang (*Dr. Andreas Bintoro Dewanto, Drs., SE.*)

Misi
Iman dan Ilmu

Ijin.
No.2120/SK/DITJEN PPG/STT/1995
Jakarta, 26 Juni 1995.

Pelindung
Rektor U.K. Maranatha
Penasehat
Pembantu Rektor U.K. Maranatha
Pembina
Sekretaris Pelaksana LPPM UKM
Pengelola
Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Kepada Masyarakat (LPPM) UKM

Penanggung jawab/Redaktur
Marcellia Susan K, Dra., MSIE

Tim Redaksi
Agus Priyono, ST. MT.
Anang Kristianto, Ir.
Christina Wirawan, Ir. MT.
Endeh-Azizah, S.Psi.
Edward Lukman, Drs.
Ria Wardhani, S.Psi.
Sri Irianti, Dra.

EDITORIAL

Tanpa terasa tahun 1998 pun hampir berlalu. Banyak hal terjadi meninggalkan banyak kenangan manis maupun pahit.

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, di akhir tahun ini Media Komunikasi Maranatha bisa kembali hadir di tengah kita, mencoba mengkomunikasikan banyak hal yang ingin disampaikan oleh rekan-rekan kita dalam lingkungan Universitas Kristen Maranatha.

Semoga bermanfaat bagi kita semua.

Redaksi

SYARAT PENGIRIMAN NASKAH

Media Komunikasi Maranatha (MKM) sebagai sarana komunikasi untuk para sivitas akademika Universitas Kristen Maranatha. Redaksi menerima naskah opini, kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi dan lainnya yang mendukung terjalannya komunikasi. Naskah ditulis dalam Bahasa Indonesia atau asing (Inggris), memakai program MS-word (min Versi 6.0) atau program lainnya yang siap langsung dapat dibaca oleh program MS-Word. Bentuk tulisan (font) "Times New Roman", ukuran 10, jarak 1 spasi, margin atas 2,4", bawah 5,9", kiri 2,6", kanan 2,6", kertas berukuran custom size dengan lebar 33.02", tinggi 25.65" berorientasi landscape (contoh tersedia pada sekretariat). Naskah disimpan dalam disket, setiap lembar naskah (kertas ukuran folio) memuat dua halaman tulisan, jumlah naskah maksimum 7 lembar (14 halaman). Kirimkan disket, hasil cetakan naskah dan biografi singkat penulis, kepada :

Sekretariat Penerbitan LPPM -UKM, Jl.Suria Sumantri 65, Bandung 40164.
Telp. (022) 212186, Fax. (022) 215154.

EDITORIAL

Redaksi

Media Komunikasi Maranatha

mengucapkan :

SELAMAT

TAHUN BARU 1999

Kepada Segenap Civitas Academica

Universitas Kristen Maranatha

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| 1. Editorial | |
| 2. Bursa Efek Jakarta. <i>Tedy Wahyusaputra, SE., MM.</i> | 1 |
| 3. Kiat Menghafal Perubahan Kata Kerja dalam Bahasa Jepang. <i>Shuni Vashti, SS.</i> | 5 |
| 4. Ruang Lingkup Perkembangan Teknologi Sistem Komunikasi Bergerak. (Mobile Communication System) <i>Agus Priyono, ST., MT.</i> | 12 |
| 5. Belajar di Perguruan Tinggi. <i>D.A. Soetisna, Ir., SH., MPd.</i> | 15 |
| 6. Waktu Dalam Pengambilan Keputusan. <i>Hendra Tjahyadi, ST., MT.</i> | 23 |
| 7. Estimasi Biaya dengan "COCOMO" (Constructive Cost Model). <i>Bunamin Uning, ST., MT.</i> | 26 |
| 8. Model Pemberdayaan. <i>Herianto Wibowo, Ir., M.Sc.</i> | 32 |
| 9. Pengenalan Diri Untuk Pengembangan Individu dan Organisasi. <i>Marcellia Susari, Dra., MSIE.</i> | 36 |
| 10. Peranan Laporan Pemeriksaan Psikologi Dalam Bimbingan Mahasiswa. <i>Jo Hariffin, S.Psi.</i> | 40 |
| 11. Tana Toraja Selayang Pandang. <i>Dr. Andreas Bintoro Dewanto, Drs., SE.</i> | 45 |

Bursa Efek Jakarta

Oleh : Tedy Wahyusaputra

Pendahuluan

Sesuai dengan anjuran yang dicanangkan oleh pemerintah khususnya Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, yaitu link & match dimana suatu Perguruan Tinggi dituntut untuk dapat melaksanakan suatu kegiatan yang memberikan suatu gambaran nyata dunia praktek disamping memberikan pendidikan.

Demikian pula halnya dengan mahasiswa, sangat diharapkan bahwa para mahasiswa tersebut selain memperoleh pendidikan dalam bentuk pengajaran di bangku kuliah, merkapun diharapkan memperoleh kesempatan mengikuti suatu kegiatan semacam praktek kerja. Sehingga diharapkan antara teori yang dipelajari di bangku kuliah dapat dipraktekkan dalam dunia kerja sesungguhnya. Selain itu dengan adanya kegiatan tersebut, diharapkan para mahasiswa mempunyai bekal yang lebih lengkap guna menghadapi dunia kerja setelah mereka memperoleh gelar kesarjanaaan.

Dalam rangka mewujudkan program link & match tersebut, maka Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha telah melaksanakan kegiatan dalam bentuk karya wisata (study tour) dengan mengunjungi Bursa Efek Jakarta.

Pilihan terhadap Bursa Efek Jakarta tersebut didasarkan pada pengamatan bahwa pada saat ini Bursa Efek di Indonesia sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini ditandai dengan makin bertambahnya perusahaan-perusahaan baik Badan Usaha Milik Negara maupun Badan Usaha Milik Swasta yang melakukan go public, dimana pada saat ini jumlahnya sudah lebih dari 200 perusahaan.

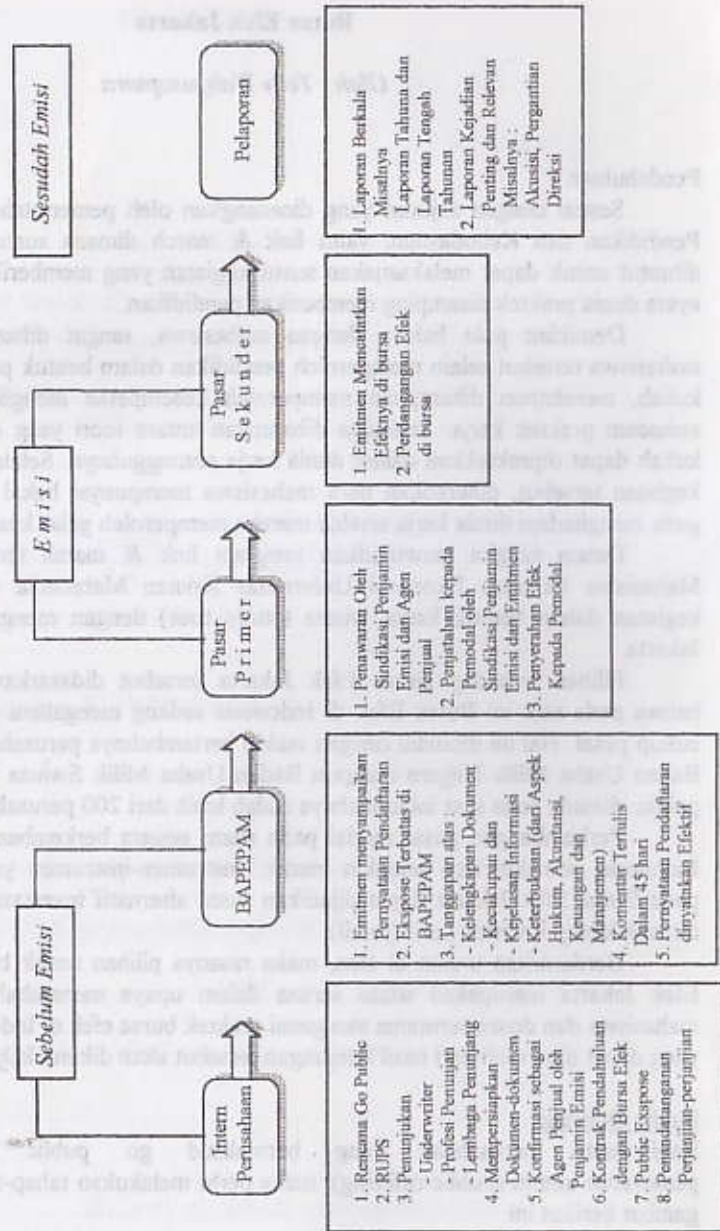
Perkembangan pasar modal pada suatu negara berkembang, seperti halnya di Indonesia, semakin hari semakin marak. Instrumen-instrumen yang diperdagangkan pada Bursa Efek Jakarta dapat dijadikan suatu alternatif investasi bagi para investor, termasuk bagi investor kecil (retail).

Berdasarkan uraian di atas, maka rasanya pilihan untuk berkunjung ke Bursa Efek Jakarta merupakan suatu sarana dalam upaya menambah pengetahuan para mahasiswa dan dosen terutama mengenai praktek bursa efek di Indonesia. Beberapa hal yang dapat diperoleh dari hasil kunjungan tersebut akan dikemukakan berikut ini.

Public Offering

Bagi suatu perusahaan yang bermaksud go public atau melakukan penawaran umum (public offering), maka perlu melakukan tahap-tahap nampak dalam gambar berikut ini

PENAWARAN UMUM (Public Offering)



Instrumen Efek di BEJ

Dalam pengertian Efek meliputi instrumen-instrumen saham, obligasi, right, waran atau derivative lain yang ditetapkan Bapepam.

Adapun pengertian dari instrumen-instrumen tersebut adalah sebagai berikut:

- Saham, adalah surat berharga yang diterbitkan perusahaan (PT) sebagai bukti kepemilikan perusahaan.
- Obligasi, adalah surat pengakuan hutang atas pinjaman yang diterima perusahaan dari masyarakat, dengan jangka waktu hutang, bunga dan pembayaran telah ditetapkan dalam perjanjian.
- Right, adalah hak pemegang saham untuk membeli saham baru sebelum ditawarkan kepada pihak lain.
- Waran, adalah hak pemegang saham membeli saham pada harga tertentu selama jangka waktu tertentu (setelah 6 bulan sampai 5 tahun).
- Obligasi Konversi, adalah surat hutang yang dapat dikonversi menjadi saham.

Bentuk Pasar

Bentuk pasar pada Bursa Efek Jakarta dapat dibedakan menjadi :

1. Pasar Reguler

Dalam pasar ini transaksi dilakukan berdasarkan sistem tawar-menawar. Beberapa ciri dari pasar reguler adalah :

- ⇒ Saham diperjual-belikan dalam satuan perdagangan lot (1 lot = 500 saham).
- ⇒ Pergerakan harga kelipatan Rp. 25,- dengan maksimum Rp. 200,- (1 point = Rp. 25,-)
- ⇒ Transaksi terjadi berdasarkan prioritas harga dan prioritas waktu.

2. Pasar Non-Reguler

Transaksi pada pasar ini berdasarkan sistem negosiasi. Beberapa bentuk pasar non-reguler adalah :

- ⇒ Perdagangan Block Sale, yaitu apabila jumlahnya minimum 200 ribu saham (≥200 ribu saham)
- ⇒ Perdagangan Odd Lot, yaitu apabila jumlahnya kurang dari 1 lot (500 saham).
- ⇒ Perdagangan Tutup Sendiri, yaitu transaksi jual beli yang terjadi oleh satu pialang.
- ⇒ Perdagangan Porsi Asing, yaitu untuk saham yang porsi asingnya lebih dari 49%.

3. Pasar Tunai

Untuk pialang yang gagal memenuhi kewajiban menyelesaikan transaksi pada pasar reguler/non-reguler.

Kesimpulan

- * Bursa Efek Jakarta merupakan pasar tempat diperdagangkannya efek-efek yang dapat berupa saham, obligasi, right, waran atau derivative lain sesuai ketentuan Bapepam.

- * Bentuk pasar yang terdapat di Bursa Efek Jakarta dapat dibedakan ke dalam pasar reguler, pasar non-reguler dan pasar tunai.

Daftar Pustaka

1. Bursa Efek Jakarta, PT.; "Investasi di Bursa Efek Jakarta"; Jakarta : Divisi Komunikasi Perusahaan, 1996.
2. Gitman, Lawrence J.; "Foundation of Managerial Finance"; fourth edition; New York : Harper Collins; 1995.
3. Sjahri; "Analisis Bursa Efek"; Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama; 1995.