

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah penelitian mengenai employee engagement pada karyawan level SPG/SPB perusahaan “x” di kota Bandung. Penelitian dilakukan terhadap 80 orang SPG/SPB perusahaan “x” untuk mengetahui hasil employee engagement yang terlihat dalam feeling dan perilaku karyawan. Penelitian ini menggunakan teori employee engagement dari William H. Macey, 2009. Definisi dari employee engagement adalah pemahaman individu mengenai tujuan dan energi yang terarah, dapat terlihat dalam bentuk inisiatif pribadi, kemampuan adaptasi, usaha, dan ketekunan yang diarahkan untuk tujuan organisasi. Employee engagement terdiri dari 4 komponen feeling dan 4 komponen perilaku.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan alat ukur yang disusun peneliti berdasarkan teori employee engagement dari William H. Macey. Alat ukur berupa kuesioner yang terdiri dari 48 item. Alat ukur ini memiliki nilai reliabilitas 0,937. Alat ukur ini memiliki rentang validitas 0,34 sampai 0,68. Data diolah menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 52,5% SPG/SPB yang engaged dan terdapat 47,5% yang not engaged. Komponen persistence adalah komponen yang paling banyak terdapat pada SPG/SPB yang engaged. Komponen feelings of being focused adalah komponen yang paling sedikit terdapat pada SPG/SPB yang engaged. Perusahaan “x” disarankan untuk mempertahankan perasaan antusias dan mencurahkan seluruh kemampuan dalam bekerja serta mempertahankan perilaku tidak mudah menyerah dalam bekerja dan bekerja lebih giat yang terdapat pada SPG/SPB.

ABSTRACT

The title of this research is study of Employee Engagement at SPG / SPB level employees of company "X" in Bandung. Research conducted on 80 people SPG / SPB of company "X" to know the results of employee engagement which can be seen in feeling and behavior of employees. This research uses the theory of employee engagement of William H. Macey, 2009. The definition of employee engagement is an individual's sense of purpose and focused energy, evident to others in the display of personal initiative, adaptability, effort, and persistence directed toward organizational goals. Employee engagement consists of 4 components of feeling and 4 components of behavior.

This is a descriptive study. This study used a measuring instrument composed of researcher based on the theory of employee engagement of William H. Macey. Measuring instrument was a questionnaire consisting of 48 items. This instrument has 0,937 score of reliability. This instrument has a validity range of 0.34 to 0.68. The data were processed using frequency distributions and cross tabulation.

The results showed there were 52,5% of SPG / SPB which is engaged and there is 47,5% which is not engaged. Persistence component is a component that is most abundant in SPG / SPB were engaged. Feelings of being a dedicated component is a component that is at least contained in SPG / SPB were engaged. Company "X" is recommended to maintain a feeling of enthusiasm and devote the ability to work and also maintain the behavior that not easily give up the work and work harder that contained in SPG / SPB.

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

1.5 Kerangka Pikir.....	10
1.6 Asumsi.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian <i>Employee Engagement</i>	18
2.2. Prinsip-prinsip untuk menciptakan karyawan yang <i>engaged</i>	18
2.3. <i>Feel of Engagement</i>	21
2.4. <i>The Look of Engagement : Employee Behavior</i>	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	28
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1 Variabel Penelitian.....	28
3.3.2 Definisi Operasional.....	29
3.4 Alat Ukur	
3.4.1 Kuesioner <i>employee engagement</i>	30
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	33
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur	33
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	34
3.5 Populasi	
3.5.1 Populasi Sasaran.....	35

3.5.2	Karakteristik populasi.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden	
4.1.1	Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
4.1.2	Gambaran responden berdasarkan usia.....	38
4.1.3	Gambaran responden berdasarkan departemen kerja.....	38
4.1.4	Gambaran responden berdasarkan lama kerja.....	39
4.1.5	Gambaran responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Hasil Tabulasi Silang.....	41
4.3	Pembahasan.....	47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5. 1	Simpulan.....	57
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Teoretis.....	58
5.2.2	Saran Praktis.....	58
	Daftar pustaka.....	xvi
	Daftar rujukan.....	xvii

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pikir.....	16
3.1 Bagan Prosedur Penelitian.....	28

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel kisi-kisi alat ukur.....	31
3.2 Tabel skor jawaban.....	32
4.1 Tabel gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
4.2 Tabel gambaran responden berdasarkan usia.....	38
4.3 Tabel gambaran responden berdasarkan departemen.....	38
4.4 Tabel gambaran responden berdasarkan lama kerja.....	39
4.5 Tabel gambaran responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	40
4.6 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> responden	40
4.7 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen <i>feelings of urgency</i>	41
4.8 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen <i>feelings of being focused</i>	42
4.9 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen <i>feelings of intensity</i>	43
4.10 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen <i>feelings of</i>	

<i>enthusiasm</i>	43
4.11 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen perilaku	
<i>persistence</i>	44
4.12 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen perilaku	
<i>proacativity</i>	45
4.13 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen perilaku <i>role</i>	
<i>expansion</i>	46
4.14 Tabel gambaran <i>employee engagement</i> pada komponen perilaku	
<i>Adaptability</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar persetujuan (LOC)
- Lampiran 2 : Contoh alat ukur
- Lampiran 3 : Hasil validitas dan reliabilitas alat ukur
- Lampiran 4 : Hasil tabulasi silang antara *feelings of engagement* dengan perilaku *engagement*
- Lampiran 5 : Hasil tabulasi silang antara *employee engagement* dengan data demografis
- Lampiran 6 : Hasil tabulasi silang antara *employee engagement* dengan data penunjang
- Lampiran 7 : Hasil tabulasi silang antara komponen *feeling* dan data penunjang
- Lampiran 8 : Pengenalan lokasi penelitian
- Lampiran 9 : *Job Desc* SPG/SPB
- Lampiran 10 : Biodata peneliti