

## DAFTAR PUSTAKA

- Brandt, D. R.** 2005, "Attitude does matter", marketing News White Paper Series, vol. 2.
- Dick A.S. dan Basu K.,** 1994. "Customer Loyalty: Toward an Intergrated Conceptual Framework". *Journal of The Academic of Marketing Science*. Vol. 22, Number 2, 99-113.
- Engel, J. F.** 1993. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. The Dryden Press: Orlando,Florida USA.
- Griffin, J.** 2003. "*Costumer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*". Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Graziano, A. M.** 2000. *Research Methods: A Process of Inquiry 4<sup>th</sup> edition*.Boston: Allyn and Bacon Publ.
- Kotler, P.** 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi IX (terjemahan), Jilid II. Jakarta: Penerbit Erlangga Jakarta: Cetakan XV.
- Kotler, P.** 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi X (terjemahan), Jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhallindo Jakarta.
- Nasir, M. Ph. D.** 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mullins, W. J. & Orville, C. W. Jr.** 2013, *Marketing Management a Strategic Decision-Making Approach*. Eighth Edition. Mc Graw Hill International Edition.
- Siegel, S.** 1994. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*., Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana, Prof. Dr. M.A., M.Sc.**2002.,*Metode Statistika* Penerbit Tarsito: Bandung

## DAFTAR RUJUKAN

**Risky Tristiana.** 2009. *Studi Deskriptif Mengenai Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Produk Kerudung Rabbani di Reshare Rabbani "X" Bandung.* Skripsi. Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen

Maranatha.

**Uncles, Mark D, Grahame R. Dowling, Kathy Hammond & Angelo Manaresi,** 1998, "*Consumer loyalty in Repeat-Purchase Markets*", London Business School.

**Hamidah.** 2004. *Perilaku Konsumen dan Tindakan Pemasaran,* Universitas Sumatra Utara.