

DAFTAR PUSTAKA

Gulo, W. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : Prehallindo dan Pearson Education Asia Ptc. Ltd.

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta :Ghalia Indonesia.

Sudjana. 2002. *Metode Statistik, edisi ke 6*. Bandung : Tarsit

Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.

Zeithaml, Valerie A. dan Binner. 2006. *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm Third Edition*. New York : McGraw-Hill.

DAFTAR RUJUKAN

Sunar, 2012. *Dimensi Kualitas Jasa Pendidikan*. Forum Ilmiah. Jakarta : Universitas Borobudur.

Panduan Penelitian Skripsi Sarjana Edisi Revisi III. 2009. Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.