

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, ***“Teknik dan Metoda Peramalan : Penerapannya Dalam Ekonomi dan Dunia Usaha,”*** Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1984
- Belk, R. (1974a), ***“An Exploratory Assessment of Situational Effect in Buyer Behavior,”*** *Journal of Marketing Research*, May: 156-163.
- Ghozali, I. (2001). ***“Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS,”*** Penerbit Universitas Diponegoro, pp. 55-69.
- Ghozali, Imam, ***“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,”*** Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- Hady, Hamdy, ***“Ekonomi Internasional,”*** Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2001.
- Huck, S. W. (2000), ***Reading Statistics and Research***, 3th ed., New York, Addison Wesley Longman, Inc.
- Madura, Jeff, ***International Corporate Finance***, ed. 8, diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtiar, S.E., Ak., M.E., Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Nazir, Moh., ***“Metode Penelitian,”*** Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Norusis, M.J. (2002), ***SPSS 11.0 Guide to Data Analysis***, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Santoso, S. (2000), ***“Pelatihan SPSS Statistik Parametrik,”*** Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Subagyo, Pangestu, *“Forecasting : Konsep dan Aplikasi,”* Ed. 2, Dicitak BPFE-Yogyakarta, 1986.

Sudjana, *“Metode Statistika,”* Penerbit Tarsito Bandung, 1995.

Widarjono, Agus, *“Ekonometrika : Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis,”* Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta, 2005

http://www.bi.go.id/biweb/Templates/Moneter/Default_Kurs_ID.aspx?NRMODE=Published&NRORIGINALURL=%2fweb%2fid%2fMoneter%2fKurs%2bBank%2bIndonesia%2fKurs%2bUang%2bKertas%2bAsing%2f&NRNODEGUID={BDF5D758-BDC7-43F7-A5E3-80F65DAE96C0}&NRCACHEHINT=Guest