

## DAFTAR PUSTAKA

- Bachrudin A, Harapan L Tobing. 2003. *Analisis Data Untuk Penelitian Survei*. Bandung: Jurusan Statistika FMIPA UNPAD.
- Eddy I, (2009). *Duel hidup-Mati Antara Dua Gajah*. *Majalah SWA*. diakses dari [www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)
- Hair, Anderson, Tatham, Black. 1998. *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas, Jilid kedua*. Jakarta: Indeks
- Kartadinata, Sunaryo. 1988. *Metode Riset Sosial (Suatu Pengantar)*. Bandung: Penerbit PRIMA.
- Kotler. Philip. 2000. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Teknik Analisis Segmentasi & Targeting Dalam Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *BUSINESS PLAN Teknik Membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sharma, Subhash. 1996. *Applied Multivariate Techniques*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Sri Rahayu. 2005. “ *Aplikasi SPSS versi 12.00 dalam Riset Pemasaran* ”. Alfabeta. Bandung.

Sameto,Hudoro. 2001. *Proses Pembuatan Marketing plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Simamora, Bilson, 2004, **RISET PEMASARAN**, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar,Husein. 2002. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

[www.mediaindo.co.id](http://www.mediaindo.co.id)

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)