

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta. Mitra Utama.
- Agustinus, Bili, K., (2009). “Pengaruh Loyalitas Merek Aqua terhadap Niat Beli Ulang Konsumen di Universitas Kristen Maranatha, Bandung”, *Unpublished Dissertation* Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Assael, H., (2000), “*Consumer Behavior*,” 6<sup>th</sup> ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Butler, J. K., and Cantrell, S. R. (1984),” A Behavior Decisions Theory Approach to Modeling Dyadic Trust in Superiors and Subordinates,” *Psychological Reports*, Vl. 55, pp. 19-28.
- Butler, J. K. (1991), “Toward Understanding and Measuring Conditions of Trust: Evolution of a Conditions of Trust Inventory,” *Journal of Management*, Vol. 17, pp. 643-663.
- Bloemer, J. M. M., and Kasper, H. D. P. (1995), “The Complex Relationship Between Consumer Satisfaction and Brand Loyalty,” *Journal of Economic Psychology*, Vol. 16, pp. 311-329.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitingjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Lie Joko Budiman, (2004), *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Hair et all. (1998), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 5, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Alex Media Computindo.
- Kotler, Phillip, (2002). “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1 Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. (1999). *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran 2*. Jakarta: Salemba4.
- Majalah Marketing ed 02/IX/Februari 2009.
- Manajemen Ultrajaya. (2008) dari <http://www.ultrajaya.co.id/> hari Rabu pada tanggal 11 November 2008.
- Manajemen Ultrajaya. (2009) dari <http://www.ultrajaya.co.id/> hari Senin pada tanggal 23 Maret 2009.
- Naresh, Malhotra (2004), *Marketing Research, Four Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Nazir, Muhammad. (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Riana, Gede. (2008). "Pengaruh *Trust in a Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar*. ISSN 1410-4628.
- Sekaran, Umar. (2000). *Research Method for Business A Skill Building Approach*, Third Edition, New York: John Wiley and Sons.
- Sekaran, Umar (2003). *Research Method for Business A Skill-Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, Umar. (2006). *Research Method for Business A Skill-Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2005). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Enam, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*". C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Surjaatmadja, Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit: Bayumedia, Malang.
- Susanto (2000). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Survey Awal Peneliti dari Penelitian Awal Pada Tanggal 26 Maret 2009.

Tjiptono, Fandy. (2005). Edisi Pertama. "*Pemasaran Jasa*". Malang; Bayumedia Publishing.

Voulger. (2008). *Sekelumit Tentang Skripsi Pemasaran*, Bandung: Harian Kompas.

<http://www.detikinet.com>, pada hari Minggu tanggal 22 Maret 2009.

<http://www.investorindonesia.com>, pada hari Senin tanggal 23 Maret 2009.

<http://www.jonathanyauri.blogspot.com/2007/11/susu-uht.html> pada hari Minggu tanggal 22 Maret 2009

<http://www.kompas.co.id/read/xml/2008/09/26/09135560/hari.susu.sekolah.dirayakan.pelajar.sd> (Data Internal Tetra Pak Indonesia) pada hari Senin tanggal 23 Maret 2009.

<http://www.mediakonsumen.com/Artikel1816.html>, pada hari Minggu tanggal 22 Maret 2009.

<http://www.petra.ac.id>, pada hari Senin tanggal 23 Maret 2009.

<http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=132566>, pada hari Senin tanggal 23 Maret 2009.