

DAFTAR PUSTAKA

- Aaeker, D.A., (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Mitra. Jakarta: Mitra Utama.
- Ferinnadewi, Erna (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Olson. Peter. (1996). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pasar*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Iman. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- H.M, Jogyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPPE
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, measuring, and Managing Brand Equity*. Third Edition. New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Kotler, Philip (2003). “*Manajemen Pemasaran,*” dialihbahasakan oleh Bob Sobran,M.M. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lutz, Sandy (2008). *A Strategy Fit for a King: A Costomer Experience Framework* (Journal).
- Magdalena, Nonie (2005). “*Analisis Pengaruh Situasi, produk, Individu pada Perilaku Membeli dan Mengkonsumsi Makanan Ringan.*” Tesis Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada (tidak dipublikasikan).
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, Agung (2005). *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistika Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- http://www.bi.go.id/web/id/Tentang+BI/Museum/Sejarah+Bank+Indonesia/Sejarah+Pra-BI/prasejarahbi_2.htm
- http://vibizmanagement.com/column/index/category/services_crm/337/40

<http://lilikfe.staff.uns.ac.id/2008/09/18/uji-validitas-dengan-confirmatory-factor-analysis/>

<http://lilikfe.staff.uns.ac.id/files/2008/09/validitas-dengan-confirmatory-factor-analysis.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/323/jbptunikompp-gdl-dadangkusn-16138-3-babii.doc>