

## DAFTAR PUSTAKA

- Cummins, Julian. (2010). *Sales Promotion: How to Create, Implement and Integrate Campaigns that Really Work*. 5<sup>th</sup> edition. UK. Kogan Page.
- Suharno dan Sutarso. (2010). *Marketing In Practice*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Teguh dan Rusli. (2010). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Duabelas. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Andi. Yogyakarta.
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. (2010). *Marketing Management*. Mc Graw Hill.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, (2007). 12<sup>th</sup> edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2007) *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 Jilid I Alih Bahasa Benjamin Molan, PT. INDEKS, Indonesia.
- Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma., (2006). *Research Methods For Business: A skill Building Approach*. 4th edition, John Wily and Sons. New York.
- \_\_\_\_\_, (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi IV. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta
- Hair, Jr., J.F., R. E. Anderson, R. L. Totham & W. C. Black (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5<sup>th</sup> edition. NJ: Prentice-Hall International, Inc.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPEE. Yogyakarta.
- Howard and Sheth. *Theory of Buyer Behaviour*. New York. John Wiley and Sons, Inc.