

ABSTRAK

Persediaan (*inventory*) adalah salah satu aset yang mahal dalam suatu perusahaan (biasanya sekitar 40% dari total investasi). Oleh karena itu setiap perusahaan harus dapat mengelola persediaannya dengan baik agar dapat menjamin kelancaran kegiatan operasi perusahaan serta meningkatkan laba perusahaan.

PT. Rosa Alpha Mega Medica adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distributor alat-alat kesehatan. Selama ini, perusahaan mempunyai kebijakan pemesanan barang yaitu 3 hari sekali. Namun kebijakan tersebut belum dapat meminimumkan biaya persediaan barang PT. Rosa Alpha Mega Medica. . Untuk itu perlu dianalisis tentang pengendalian persediaan pada perusahaan ini.

Berdasarkan hasil penelitian, PT. Rosa Alpha Mega Medica memiliki banyak produk sehingga yang harus dilakukan pertama kali adalah mengklasifikasikan barang-barang yang ada dengan Metode Analisis ABC. Setelah melaksanakan analisis klasifikasi kelas, dilakukan analisis dengan menggunakan metode pengendalian persediaan Metode *EOQ multi item*.

Dengan menggunakan Metode *EOQ multi item*, perusahaan dapat meminimumkan biaya persediaan sebesar **Rp 1.399.066** per tahun. Dari Rp 5.795.516.153 per tahun menjadi sebesar Rp 5.794.117.087 per tahun.

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....vii

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....2

1.3 Tujuan Penelitian.....5

1.4 Kegunaan Penelitian.....5

1.5 Sistematika Penulisan.....6

BAB II PENDAHULUAN

2.1 Manajemen Operasi.....7

2.2 Persediaan.....8

2.2.1 Definisi Persediaan.....9

2.2.2 Jenis-jenis Persediaan.....10

2.2.3 Fungsi / Tujuan Persediaan.....12

2.3 Biaya-biaya Persediaan.....16

2.4 Metode Analisis ABC.....17

2.5 Pengendalian Persediaan.....18

2.5.1 Definisi Pengendalian Persediaan.....19

2.5.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengendalian	
Persediaan.....	21
2.5.3 Sistem Pengendalian Persediaan.....	22
2.6 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	23
2.7 Model Persediaan.....	24
2.8 EOQ Untuk Multi Item.....	25
2.9 Kerangka Pemikiran.....	28
 BAB III OBJEK PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
3.1.2 Struktur Organisasi.....	34
3.1.3 Proses Operasi.....	38
3.1.4 Kegiatan Lain Perusahaan	
3.1.4.1 Jam Kerja Perusahaan.....	39
3.1.4.2 Kegiatan Pemasaran.....	40
3.1.5 Denah Perusahaan.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	45
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.1.1 Data Penjualan dan Pembelian.....	46
4.1.2 Data Biaya Persediaan.....	47
4.2 Metode Analisis ABC.....	49
4.3 EOQ Untuk Multi Item.....	53
4.4 Kebijakan Perusahaan.....	60

4.5 Hasil Pembahasan.....	63
---------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	64
---------------------	----

5.2 Saran	64
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan dan Pembelian.....	3
Tabel 4.1 Data Penjualan dan Pembelian.....	46
Tabel 4.2 Klasifikasi Kelas ABC.....	50
Tabel 4.3 Metode EOQ Untuk Multi Item.....	55
Tabel 4.4 Tabel Rata-rata Satu Kali Pesan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikiran.....	33
Gambar 3.1 Stuktur Organisasi PT Rosa Alpha Mega Medica.....	35
Gambar 3.2 <i>Flow Chart</i> PT Rosa Alpha Mega Medica.....	39
Gambar 3.3 Denah PT Rosa Alpha Mega Medica Lt.1.....	43
Gambar 3.4 Denah PT Rosa Alpha Mega Medica Lt.2.....	44