

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3
- Ghozali, Imam. (2007). ”*Aplikasi Multivariate dengan penggunaan SPSS*”. Semarang Universitas diponegoro.
- Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis*. Fifth Edition. Prentice-Hall International.,Inc.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana Denpasar.
- Gujarati, Damodar N. 1995. *Basic Econometric*. Third Edition. New York: Mc Graw – Hill Book Company.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. Amstrong, G. (2004). *Prinsip Marketing Manajemen*, Second Edition. Practise Hall. Newjersey
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. (1999). “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.
- Nazir, (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw-Hill Companies
- Narbuko dan Achmadi. (2001). “*Metode Penelitian*”. Jakarta: Penerbit Pt Bumi Aksara.
- Malhotra. Nares, H. K, (2004). *Marketing Research An Applied Orientation*. Fourth Edition. International Edition
- Jogiyanto, (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Sakaran Uma. 1992. *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. Second Edition. New York.: John Willey & Sons, Inc.

- Sudjana. 1996. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penebit Andi, Yogyakarta.
- Surjaatmadja, S. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Edisi I. Bayumedia Publishing, Malang.