

DAFTAR PUSTAKA

- Awat, Napa J, (1995), *Metode Statistik dan Ekonometri*, Edisi pertama, Yogyakarta.
- Gujarati, D. N., (1995). *Basic Econometrics*, 3rd Edition, McGraw-Hill, Inc., New York.
- Kotler Philip, Keller Kevin, (2009), *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas jilid satu, PT. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2006). *Marketing Management* 12 Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melinium, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, G. Armstrong. (2004), *Principles of Marketing Upper Saddle River*, 10th edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2003). *Marketing Management* 11 Edition. Prentice Hall. \
- Kotler, Armstrong, (2001), *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran-Analisis*, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Erlangga, Jakarta.
- Majalah SWA Sembada (No.19/XX:110)
- Rangkuti, Freddy, (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Surachman S. A., (2008), *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Edisi pertama, Bayumedia, Malang.
- Schnaars, (2000), *Marketing Strategys Customers and Competetions*, 2nd Edition, The freePress, Newyork.
- Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sugiyono, (2003), *Metode Untuk Penelitian*, Edisi revisi, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2002), *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan keempat, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2000), *Statistik untuk Penelitian*, Cetakan ketiga, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, (2000), *Manajemen Pemasaran Peespektif Asia*, edisi satu, ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Chandra, Diana, (2004), *Marketing Scale*, ANDI, Jogjakarta.
- Tandjung, Jenu Widjaja, (2004), *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua, Penerbit Bayumedia, Malang.