

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku:

- Aaker, David A. 1991. *Marketing Research*. New Jersey: Prentice Hall International. 2006. *Advertising Management*. Free Press: New York.
- Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. 2008. *Marketing an Introduction 6th Edition*. Pearson Education International, Prentice Hall, New Jersey.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 4th edition. Boston: PWS.
- Berman, Evans. 2007. *Retail Management: A Strategic Approach, 10th Edition*, Pentice-Hall, New Jersey, U.S.A.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., dan Larreche, J. C. 2000. *MANAJEMEN PEMASARAN: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., dan Larreche, J. C. 2006. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Cholid, Narbuko. 2003 *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT.Bumi aksara.
- Cooper dan Emory. 1996, *Bussines Reaserch Method, 5th Edition*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Davis, 2000. *Analisis Data. McGraw Hill Usa (edisi terjemahan)*.
- Dharmmesta, dan Handoko, 2000. *manajemen pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. 2007. *Invasi pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hair et al, 2006. *Multivariate Data Analysis, 5th Edition*. The Prentice Hall.
- Hair et al, 1998. *Multivariate Statistical Analysis, 4th Edition*. The Prentice Hall.

- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia.
- Keegan, Warren J. 2007. *Global Marketing. 5th Edition*. Pearson Education. .
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles W. Hair & McDaniel. 2006. *Pemasaran, Buku I*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Montague, Dayan, P. Pearson, sejnowiski & terrence J. 1995 *Predictive Hebbian Learning*.
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riduwan dan Kuncoro, 2007. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Stanton, William J. 2008. *Fundamental of Marketing. 10th Edition*. Mc Graw-Hill International Edition, New York.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen pemasaran*. Penerbit PT.Andi, Yogyakarta.

Daftar artikel:

Majalah SWA No. 16/XXII/Juli-Agustus 2007 ; SWA NO. 18/XXIV/Agustus-September 2008; SWA No. 16/XX/Juli-Agustus 2009.

Daftar Situs Internet:

www.Kompas.com, pada tanggal 12 maret 2011.

www.PTPN8.com, pada tanggal 12 maret 2011.

www.indonesiainancetoday.com, pada tanggal 14 maret 2011.

www.industri.kontan.co.id, 2010 pada tanggal 14 maret 2011.

www.karbisnis.com, 2010 pada tanggal 15 maret 2011.

www.industri.kontan.co.id