

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip.2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip.2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.

Lamb, Hair, McDaniel.2001 Pemasaran 2. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, Uma., 2003, Research Methods for Business : A Skill Building Approach, 4<sup>th</sup> Edition, John Wily and Son, Inc., New York

Sekaran, Uma., 2006, Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, Uma., 2006, Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat

[www.google.com](http://www.google.com)