

## DAFTAR PUSTAKA

- Adman Nursal, 2004, *Political Marketing, Strategi memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*, Gramedia, Jakarta.
- Agus Aribowo, 2001, *Pengaruh Pengiklanan Politik (Political Advertising) Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Partai Politik (Suatu Kasus Pada PEMILU Indonesia 1999)*, Skripsi, Universitas Padjadjaran Bandung,
- Agus Aribowo, 2005, *Pengaruh Bauran Promosi Politik ( Political Promotion Mix ) Terhadap Citra Kandidat Presiden Susilo Bambang Yudhoyuwono di Kota Cirebon*, Tesis, Universitas Winaya Mukti Bandung,
- McNally, David dan Speak Karl D, 2004, *Be Your Own Brand Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Foxall, Gordon R., Goldsmith, Ronald, E., dan Brown, Stephen, 2003, *Consumer Psychology for Marketing, 2<sup>nd</sup>*, Thompson Learning, Oxford
- Hacker Kenneth L, 2004, *Presidential Candidate Images*, Rowman and Littlefield Publishers, Inc, UK,
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane, 2009, *Marketing Management*, 13 Edition, Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip, Jain, Dipak C, and Maesincee, Suvit, 2002, *Marketing Move*, Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kusnendi, 2008, *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup sampel dengan Lisrel*, Alfabeta, Bandung.
- Maarek, Philippe J, 1995 *Political Marketing and Communication*, John Libbey & Company Ltd, London,.
- Marshment, Jennifer Lees, 2001, *Political Marketing and British Political Parties*, Manchester University Press,.
- M. Nazir, 2000 *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Cetakan kelima, Jakarta
- Newman, Bruce I, 1999, *Handbook of Political Marketing*, Sage publications, Inc.
- Newman, Bruce I, 2002, *Journal of Political Marketing*, The Haworth Press Inc.

Nimmo, Dan. 1999. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan dan Media*, Rosdakarya, Bandung.

O'Shaughnessy, Nicholas J, 2002, *The Idea of Political Marketing*, Westport, Connecticut London.

Penerbit Buku Kompas, 2004, *Sang Kandidat*, PT Kompas Media Nusantara.

Rudianto dan Sudjijono, 2003, *Manajemen Pemasaran Partai Politik, Segmentaion Targeting, Positioning*, PT Citra Mandala Pratama, Jakarta

Sarwono Jonathan, 2007, *Analaisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, ANDI, Yogyakarta.