

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Azwar, Saefudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Pusataka Pelajar.
- Basu Swastha, DH, 1997, “*Azas-azas Marketing*”, edisi ketiga, Yogyakarta: liberti.
- Boyd, Walker, Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Djaslim, Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga, Bandung : Linda Karya Bandung.
- Gitosudarmo, Indriyo, 1994, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Irawan, Wijaya Faried, Sudjoni. M.N. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Kania, Debora. 2001. *Branding .Com USA* : NTC Business Books.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). ”*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2005). ”*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip. (2002). *"Manajemen Pemasaran"*. Edisi Mienium. Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kuncoro, Sudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga.

Lamb, Hair, Mc.Daniel, "Pemasaran", jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Rangkuti, Fredy. 2002. *The Power Of Dream*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Stanton. W. J. *Prinsip Pemasaran*. 10th edition. (Alih Bahasa : Drs. Sadu Sundaru). Jakarta : Erlangga. 1994.

Tjiptono, Fandy. 1998. *Prinsip-prinsip Toal Quality Service*. Yogyakarta: ANDI

www.wordpress.com