

## DAFTAR PUSTAKA

- Bearden, William O., Ingram, Thomas N., and LaForge, Raymond W, 2007.  
*Marketing Management: Knowledge and Skills*, International Edition.  
McGraw-Hill. New York.
- Belch, George and Michael, E, Belch, 2007, *Advertisisng & Promotion- An integrated marketing communication perspectivet* 7<sup>th</sup> ed, USA, Mc Graw Hill.
- Brannan, Tom, 2005, *Integrated Marketing Communications: Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*, Penerjemah: Slamet. Jakarta: PPM.
- Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: Pengantar Bussines*, Bandung: Alfabeta.
- Chandra, Handi, 2008, *Marketing Untuk Orang Awam*, Palembang: Maxikom.
- Dodds,William B., and Dhruv Grewal, 2007. *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyer's Product Evaluations*, Journal of Marketing Research.
- Durianto, Darmadi dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Penerjemah: Haris Munandar; Singgih Agung; Yati Sumiharti. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Yogyakarta: BPFE.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson, 2004. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, McGraw-Hill. New York.
- Koentjaraningrat, 2000. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip & K. L. Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid ke-2, Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny, 2004, *Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, McDaniel, Carl, 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Marrie Grey, Anne & Skildum-Reid, Kim, 2006, *Event Sponsorship: Membangun Kemitraan Dengan Sponsor Untuk Menciptakan Kelancaran dan Profitabilitas Event*, Penerjemah: A. Lunarsih & F. Faizzati. Jakarta: PPM.
- Mc. Carthy, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Any, 2009, *Manajemen Event*, Bandung: Alfabeta.
- Rossiter, J. R. & L. Percy, 1998, *Advertisisng communication & Promotion Management*. USA. Mc Graw Hill.
- Shimp, A Terence, 2005, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga.

Stanton, William J, 1993. *Fundamental of marketing*, McGraw-Hill. New York.

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.

T. Chang, R. Mehta, S. Chen, P. Poisa, J. Mazur, 1994. *The Effect of Market Orientation and Learning Orientation Organizational Performance*, Journal of The Academy of Marketing.

[www.djarum.com](http://www.djarum.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)