

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bank dan Manajemen.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Ketiga. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, Henry. (1992). *Consumer Behavior & Marketing Action*. 4th Edition. Boston: Plus – Kent Publishing Company.
- Assael, Henry. (1998). *Consumer Behavior, and Marketing Action*. 6th Edition. South Western College Publishing. Cincinnati. Ohio.
- Belch, George E, Belch (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 7th Edition. Mc Graw. Hill, International Edition.
- Cooper, Donald R. & Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods. International Edition*, 8th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Cummins, Julian. (1990). *Pengantar Pemasaran Bank*. PT Aksara Persada, Jakarta.
- Engel James F. Blackwell RD, Miniard PW. (1994). *Consumer Behavior*, edisi Bahasa Indonesia, Budiyanto (pen.). Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., JR., Rolph E. Anderson, Ronald L. tatham & William C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Milenium). Benyamin Molan, Trans. Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Millenium). Benyamin Molan, Trans. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas, Jilid Satu, PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid Dua, PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2000). *Pemasaran*. 5th Edition. (Alih Bahasa: David Octarevia). Salemba Empat, Jakarta.
- Mowen, John C. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Empat, Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rahayu, Sri. (2005). *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Inti Pemasaran dan Unsur Pemasaran*. Linda Karya, Jakarta.
- Santoso, Singgih. (1999). *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. ELex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Schiffman, Leon G., & Kanuk. Leslie L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). Englewood Cliffs, Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Uma (2003). *Research Methods for Business*, 3rd Edition. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku dua, Edisi Empat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Semenik. (2002). *Promotion Integrated Marketing Communication*. Thomson Learning. Canada.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2001). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Terpadu*. Edisi Kelima, Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Stanton, J. William. (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, J. William. (2002). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid 1 & 11. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Keempat. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha DH, Basu. (1998). *Metode Penelitian*. Liberty, Yogyakarta.

Swastha DH, Basu dan Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.

Tjiptono, F., & Santoso. S. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dalam Aplikasi SPSS*. PT Elex Media Computindo, Jakarta.