

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan di bab sebelumnya diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Total investasi YOMART *Minimarket* kluster D adalah sebesar Rp.1,847,000,000 yang terdiri dari Rp.1,500,000,000 untuk pembelian tempat usaha dan Rp.347,000,000 untuk investasi YOMART *Minimarket* kluster D. Aliran kas dari kluster D serta perkembangannya selama lima tahun ke depan dan hasil dari perhitungan dengan menggunakan metode *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*, dan *profitability index* adalah sebagai berikut :

Tabel 5.1
Penilaian Investasi YOMART *Minimarket* Kluster D

Ket: Dalam Ribuan Rupiah	Kondisi Perekonomian		
	Boom	Normal	Resesi
Growth Rate	3%	2%	1%
Discount Rate	12%	7%	4%
Aliran Kas Masuk	766,055,000	602,840,000	445,471,000
<i>Payback Period</i>	1 Tahun 10 Bulan	2 Tahun 4 Bulan	3 tahun 8 Bulan
<i>Net Present Value</i>	4,951,949,762	2,445,331,440	472,709,564
<i>Internal Rate of Return</i>	71.51%	40.87%	12.28%
<i>Profitability Index</i>	3.6811	2.3239	1.2559

2. Total investasi YOMART *Minimarket* kluster E adalah sebesar Rp.1,855,000,000 yang terdiri dari Rp.1,500,000,000 untuk pembelian tempat usaha dan Rp.355,000,000 untuk investasi YOMART *Minimarket* kluster E.

Aliran kas dari kluster E serta perkembangannya selama lima tahun ke depan dan hasil dari perhitungan dengan menggunakan metode *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*, dan *profitability index* adalah sebagai berikut :

Tabel 5.2
Penilaian Investasi YOMART Minimarket Kluster E

Ket: Dalam Ribuan Rupiah	Kondisi Perekonomian		
	Boom	Normal	Resesi
Growth Rate	3%	2%	1%
Discount Rate	12%	7%	4%
Aliran Kas Masuk	758,261,000	594,901,000	437,455,000
<i>Payback Period</i>	1 Tahun 10 Bulan	2 Tahun 5 Bulan	3 tahun 9 Bulan
<i>Net Present Value</i>	4,915,721,229	2,400,839,838	418,039,344
<i>Internal Rate of Return</i>	70.89%	40.18%	11.33%
<i>Profitability Index</i>	3.65	2.2943	1.2254

Berdasarkan tabel-tabel yang disajikan diatas dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Penilaian investasi yang dilakukan dengan metode *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*, dan *profitability index* menunjukkan bahwa YOMART Minimarket kluster D memiliki penilaian yang lebih baik dibandingkan dengan YOMART Minimarket kluster E pada segala kondisi perekonomian.
2. Pada kondisi perekonomian normal, YOMART Minimarket kluster D dan E masing-masing memiliki tingkat penjualan sebesar Rp. 602,840,000 dan Rp.594,901,000. Pada kondisi perekonomian boom kluster D memiliki tingkat penjualan sebesar Rp.766,055,000 dan kluster E Rp.758,261,000. Pada kondisi resesi kluster D memiliki tingkat penjualan sebesar Rp.445,471,000 dan kluster E sebesar Rp.437,455,000.

3. Yomart *Minimarket* kluster D memiliki penilaian investasi yang lebih baik pada setiap kondisi perekonomian baik dalam kondisi normal, boom, maupun resesi, kluster ini juga memiliki aliran kas yang lebih besar daripada kluster E dikarenakan biaya operasional yang dikeluarkan lebih kecil daripada yang dikeluarkan oleh kluster E. Berdasarkan pertimbangan tersebut maka lebih baik memilih Yomart *Minimarket* kluster D sebagai wadah berinvestasi. Namun kondisi tersebut bisa berubah bila asumsi tingkat pertumbuhan dan tingkat suku bunga berubah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat diatas, maka penulis menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Pihak manajerial perusahaan dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai tambahan informasi untuk mitra waralaba.

2. Bagi Mahasiswa

Para mahasiswa dapat menjadikan penelitian ini sebagai contoh untuk mengevaluasi atau menilai investasi khususnya di investasi bidang waralaba.

3. Bagi Investor

Para Investor dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi di industri waralaba *minimarket*.

4. Bagi Peneliti Lain

Para peneliti lainnya yang ingin melanjutkan penelitian ini dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai dasar dan referensi bagi penelitiannya.