

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1997. *Ekuaitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis*, Fifth Edition, Prentince-Hall International.Inc.
- Jogiyanto, (2007). *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalam Pengalaman*: penerbit BPFE Yogyakarta.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management. Inetrnational* Edition. 2nd Edition. Prentice Hall.
- Kotler, K.L. 2003. *Strategic Brand Management*, 2nd Edition. Practice Hall. NewJersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallido.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan, Jakarta: PT Prenhallido.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta:PT Prenhallido
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallido.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallido.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane keller, 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan, Jakarta: PT Prenhallido.
- Lau, Geok Then amd Lee, Sook Han. (1999). “*Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. Journal of Market Focused Management.
- Nazir, (1998). *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia.

- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (1998). *Consumer behavior and marketing strategy*.
New York : Mc Graw-Hill Companies
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Narbuko dan Achmadi. (2001). "*Metode Penelitian*". Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*". Universitas Udayana Denpasar.
- Sekaran, Uma. (2003). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*: Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Surjaatmadja, S. (2008). *Dasar Dasar Manajemen Merek*, edisi I, Bayumedia Publishing, Malang.