

ABSTRACT

The compulsive buyer's attitude is an uncontrolled buying action which exists for responding some situation or negative feeling, the main goal for its happens is to find the enthusiastic of the product not the process. There are two factors of the compulsive buying which are extrinsic factor and intrinsic factor. Moreover, the researchers try to examine these variables which are using *Financial Success*, *Social Recognition*, and *Attractive Appearance* variables. The respondents which are chosen by the researcher are university students from Maranatha Christian University. This research shows some result that financial success variable and social recognition do not have positive affection toward compulsive buying, otherwise, the *attractive Appearance* has positive effect toward compulsive buying.

Keyword: Financial Success, Social Recognition, Attractive Appearance, and compulsive buying behavior.

ABSTRAK

Perilaku pembelian yang kompulsif adalah perilaku pembelian yang tidak terkontrol yang merupakan respon atas suatu kejadian atau perasaan yang negatif, tujuan utamanya adalah mencari kesenangan pada proses pembeliannya bukan pada produknya. Terdapat dua faktor dalam pembelian yang kompulsif yaitu faktor ekstrinsik dan faktor intrinsik. Berkenaan dengan hal ini, maka peneliti mencoba untuk membahas variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yakni variabel *Financial Success*, *Social Recognition*, dan *Attractive Appearance*. Responden yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi dari Universitas Kristen Maranatha. Dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel *Financial Success*, dan *Social Recognition* tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap pembelian kompulsif, sedangkan *Attractive Appearance* memiliki pengaruh yang positif terhadap pembelian yang kompulsif.

Kata kunci: *Financial Success*, *Social Recognition*, *Attractive Appearance* dan perilaku pembelian yang kompulsif.

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.5 Batasan penelitian.....	5
1.6 Sistematika penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perilaku Pembelian yang Kompulsif (<i>compulsive Buying</i>).....	7
2.2 <i>Personal Goal</i>	19
2.2.1 <i>Financial Success</i>	22
2.2.2 <i>Social Recognition</i>	22
2.2.3 <i>Attractive Appereance</i>	23
2.3 Pengaruh <i>Personal Goals</i> pada <i>Compulsive Buying</i>	24
2.4 Pengaruh <i>Extrinsic Goals</i> pada <i>Compulsive Buying</i>	24
2.5 Model Penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	34
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
3.6.1 Uji Validitas.....	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.7 Metode Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Pembahasan.....	54
4.2 Hasil Pengujian Regresi.....	57
4.3 Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1 Pengujian Hipotesis Terhadap <i>Financial Success</i>	58
4.3.2 Pengujian Hipotesis Terhadap <i>Social Recognition</i>	59
4.3.3 Pengujian Hipotesis Terhadap <i>Attractive Appearance</i>	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	62
5.1.1 Pengaruh <i>Financial Success</i>	63
5.1.2 Pengaruh <i>Social Recognition</i>	64
5.1.3 Pengaruh <i>Attractive Appearance</i>	64
5.2 Implikasi Penelitian.....	65
5.2.1 Bagi Akademis.....	66
5.2.2 Bagi Pemasar.....	67
5.2.3 Bagi Konsumen.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

BAB II	Gambar 2.1 Pengaruh <i>financial success, social recognition, attractive appreance</i> pada <i>compulsive buying</i>	.28
--------	---	-----

DAFTAR TABEL

	Halaman
BAB III Tabel 3.1 KMO and Bartlett's Test Awal.....	43
Tabel 3.2 Anti-Image Matrices (Correlation) Awal.....	44
Tabel 3.3 Rotated Component MatrixAwal.....	46
Tabel 3.4 KMO and Bartlett's Test Akhir.....	47
Tabel 3.5 Anti-Image Matrices (Correlation) Akhir.....	48
Tabel 3.6 Rotated Component MatrixAkhir.....	49
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	52
 BAB IV Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	 54
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	56
Tabel 4.4 Model Summary.....	57
Tabel 4.5 ANOVA ^b	57
Tabel 4.6 Coefficients ^a	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	KUESIONER
LAMPIRAN II	KARAKTERISTIK RESPONDEN
LAMPIRAN III	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
LAMPIRAN IV	UJI REGRESI