

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, (2007), Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas, Prentice Hall International, Inc
- Kotler, Philip, (2005), Manajemen Pemasaran, Edisi Sebelas, Prentice Hall International, Inc
- Mowen, C.J. dan Minor, M. (2002), Perilaku Konsumen, Edisi Kelima, PT. Erlangga
- Peter, P.J. dan Olson, C.J. (1999), Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi Keempat, PT. Erlangga
- Jefkins, F, (1997), Periklanan, Edisi Ketiga, PT. Erlangga
- Suyanto, M. (2006), Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia, CV. Andi Offset
- Pryatno, D. (2008), Mandiri Belajar SPSS, Mediakom
- Nugroho, A.B. (2005), Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS, CV. Andi