

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

- 1 Dari analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara umum iklan melalui media TV yang diperankan oleh Dian Sastro untuk produk Lux Body Wash pada PT.Unilever dinilai baik.
- 2 Dari analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara umum minat beli Sabun Lux Body Wash setelah konsumen melihat iklan tersebut dinilai baik
- 3 Variabel yang paling berpengaruh diantara variabel Attractiveness, Trustworthiness, Expertise terhadap Minat Beli sabun Lux Body Wash pada PT.Unilever adalah Semuanya berpengaruh karena  $\text{sig} < 0,05$  yaitu Attractiveness sebesar 0,028, Trustworthiness 0,032 dan expertise sebesar 0,006.

#### **5.2 Saran**

Berdasar kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi pihak perusahaan, berkaitan dengan meningkatkan minat beli konsumen pada Sabun Lux Body Wash, maka disarankan sebagai berikut:

- 1) Saran yang diusulkan adalah Dalam rangka membentuk, menjaga dan meningkatkan minat beli produk Lux Body Wash pada PT. Unilever dari

publik, perusahaan perlu lebih meningkatkan atribut iklan Lux Body Wash karena hal ini mampu meningkatkan minat beli produk perusahaan.

- 2) Perlu adanya kajian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain selain iklan televisi yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Faktor tersebut mungkin dipengaruhi oleh aroma.