

Daftar Pustaka

- Candraprananta, R. dan Tjioe, S.R.(2005). *Analisa perbandingan citra toko antara Hypermarket Carrefour dan Hypermarket Giant di Surabaya*. Skripsi Universitas Kristen Petra, Surabaya (dipublikasikan) diakses dari http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_2659.html pada tanggal 13 Oktober 2009.
- Carrefour Indonesia, PT. *Profil Perusahaan*. (2009). diakses dari <http://www.carrefour.co.id/profile.html> pada tanggal 25 Oktober 2009.
- Chowdhury, J., Reardon, J. dan Srivastava, R. (1998). "Alternative Modes of Measuring Store Image: An Empirical Assessment of Structured Versus Unstructured Measures. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol.6, No. 2, hal. 72-83.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Godam. (2007). Informasi Hypermarket Giant Lokasi Atau Cabang Gerai Giant Hypermarket Atau Supermarket Grup Hero Supermarket. *Blog Organisasi*, 17 Juli 2007 diakses dari <http://organisasi.org/informasi-hipermarket-giant-lokasi-cabang-gerai-giant-hypermarket-supermarket-grup-hero-supermarket> pada tanggal 18 Oktober 2009.
- Hartono, Jogyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Istijanto, Oie. (2009). *Aplikasi Praktek Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller L.K. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT.Indeks.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Pandin, L.M. (2009). Potret Bisnis Ritel di Indonesia: Pasar Modern. *Economic Review* No 215, Maret 2009 diakses dari <http://www.bni.co.id/Portals/0/Document/Ulasan%20Ekonomi/Pasar%20Modern.pdf> pada tanggal 13 Oktober 2009.

Peter, P.J. dan Olson, C.J. (1997). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Edisi Keempat. Jakarta: PT Erlangga.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Andi Offset.

Suryandari Tanding, R.I.R. (2003). Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2003 diakses dari <http://mm.uns.ac.id/jurnal.php?ket=detail&did=451> pada tanggal 13 Oktober 2009.

Utami, W.C. (2008). *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Indeks.