

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1, Edisi Kesebelas). Jakarta: PT.

Intan Sejati Klaten.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 2, Edisi Kesebelas). Jakarta: PT.

Tema Baru.

Peter, Paul, J & Olson, Jerry. C (1999) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.

(Jilid 1, Edisi 4). Jakarta: Erlangga

Peter, Paul, J & Olson, Jerry. C (1999) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.

(Jilid 2, Edisi 4). Jakarta: Erlangga

Keegen. J. Warren. 1999. *Manajemen Pemasaran Global*. (Jilid 2, Edisi keenam).

Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

Hamidin, S, Asep. 2010. *Tips & Trik Kartu Kredit*. Jakarta: PT. Buku Kita.

Imasari, Kartika. 2009. *Silabus Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Universitas

Kristen Maranatha.

Dosen, Tim. 2009. *Modul Statistik II*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.

Wikipedia. "Credit cards" http://en.wikipedia.org/wiki/Credit_card

Wikipedia. "Lifestyle" http://en.wikipedia.org/wiki/Credit_card

Kotler, P. and Amstrong Gerry. 2010. *Prinsip-Preinsip Pemasaran*. (Jilid 1, Edisi
12). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. and Amstrong Gerry. 2010. *Prinsip-Preinsip Pemasaran*. (Jilid 1, Edisi
13). Jakarta: Erlangga.