

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini mencari pekerjaan semakin sulit, selain karena lulusan universitas yang semakin meningkat, juga karena adanya perampingan karyawan di perusahaan. Perampingan karyawan perlu dilakukan karena perusahaan sudah tidak sanggup membiayai kelangsungan hidup perusahaan, sehingga perusahaan harus merumahkan karyawannya atau berhenti total. Hal ini menyebabkan para lulusan universitas sudah mulai berpikir untuk berwirausaha dibandingkan dengan bekerja pada perusahaan. Bahkan beberapa dari mereka ketika masih di bangku kuliah, sudah ada yang mulai berwirausaha, sehingga ketika lulus kuliah mereka sudah memiliki pekerjaan. Dengan berwirausaha kita dapat membuka dan memberikan lapangan pekerjaan bagi mereka yang membutuhkan.

Salah satu bidang yang dapat memberikan lapangan pekerjaan yang luas yaitu bidang konveksi dimana bidang konveksi banyak sekali membutuhkan tenaga kerja. Kota Bandung menjadi ikon konveksi di Indonesia, karena kota Bandung sebagai kota penghasil produk-produk konveksi seperti benang dan kain yang dipasarkan baik di dalam negeri maupun ke luar negeri. Oleh karena itu di kota Bandung banyak tumbuh perusahaan mulai dari yang berskala kecil, skala menengah hingga skala besar, dari yang menerima order sedikit hingga order banyak.

CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery merupakan salah satu perusahaan konveksi di kota Bandung yang bergerak di bidang bordir, topi dan

seragam sekolah. Bordir sendiri terbagi menjadi beberapa kategori yakni bordir atribut sekolah (osis sekolah, logo sekolah, lokasi, nama), bordir atribut pramuka (pangkat, TKK, kitri), bordir *badge* instansi pemerintah (*badge* pemda daerah, *badge* provinsi), bordir *bagde* lain-lain. Topi hanya terbagi menjadi dua kategori yaitu topi sekolah (topi SD, topi SMP, dan topi SMA) dan topi umum. Sedangkan untuk seragam sekolah CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery mengerjakan seragam sekolah SD, SMP, dan SMA.

Permintaan bordir pada CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery sebagian besar berasal dari luar kota Bandung, seperti Bekasi, Bogor, Cianjur, Sukabumi, Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur. Ada juga beberapa permintaan yang berasal dari dalam kota Bandung sendiri, namun permintaan dari dalam kota Bandung tidak sebanyak permintaan dari luar kota Bandung.

Permintaan kosumen pada produk bordir beragam tergantung pada variasi musim dan jenis bordir yang diminta. Sebagian besar permintaan bordir berada pada kategori *badge* atribut sekolah, *badge* atribut pramuka, dan *badge* instansi pemerintahan. Dimana ada saat permintaan bordir pada titik stabil, melonjak turun, bahkan melonjak naik. Sedangkan permintaan pada topi dan seragam konstan.

Dengan permintaan yang bergantung pada musim dan jenis bordir, CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery mengalami kesulitan untuk merencanakan produksi. Selama ini CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery menggunakan perkiraan semata berdasarkan data historis untuk memproduksi

suatu jenis bordir, sehingga pada kenyataannya perkiraan tersebut terkadang tepat, kurang, atau berlebih.

Jika bordiran yang diproduksi meleset dari perkiraan dan terjadi kekurangan, maka CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery harus merencanakan ulang untuk memproduksi kekurangan bordiran tersebut dalam memenuhi permintaan konsumen dan mengeluarkan biaya tambahan untuk produksi ulang. Dan jika terjadi kelebihan produksi CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery harus menyimpan kelebihan tersebut di gudang menunggu sampai bordiran tersebut dibutuhkan kembali. Sehingga CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery harus mengeluarkan biaya ekstra untuk gudang dan lain-lainnya.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam di perusahaan yang bersangkutan, khususnya yang berkaitan dengan aktivitas perencanaan agregat, dengan judul “ANALISIS PERENCANAAN AGREGAT TERHADAP BIAYA PRODUKSI PADA CV. CITRA ADI BUSANA COMPUTER EMBROIDERY”

1.2 Identifikasi Masalah

Dari berbagai bidang yang dijalani oleh CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery penulis membatasi penelitian hanya pada bidang bordir jenis bordir *badge* osis SD. Hal ini dikarenakan jenis bordir *badge* osis SD mengalami permintaan yang berfluktuatif.

Berikut data permintaan dan produksi CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery periode Januari 2010 – Maret 2010:

Tabel 1.1
Data Permintaan dan Produksi Januari - Maret 2010
CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery

No	Jenis Bordiran	Permintaan			Total Permintaan	Produksi			Total Produksi	Kelebihan / (Kekurangan)
		Jan	Feb	Mar		Jan	Feb	Mar		
1	<i>Girlgaet</i> coklat	1.500	9.300	8.300	19.100	5.221	10.000	11.432	26.653	7.553
2	<i>Girlgaet</i> ungu	1.500	9.300	6.959	17.759	6.105	9.650	8.346	24.101	6.342
3	<i>Boyscot</i>	500	8.300	7.038	15.838	5.430	7.775	11.253	24.458	8.620
4	Plantikan isi	500	800	1.000	2.300	500	500	1.789	2.789	489
5	Pelantikan kosong	6.700	2.150	3.848	12.698	9.344	9.317	3.069	21.730	9.032
6	Osis SD	38.276	22.647	14.610	75.533	21.654	26.511	9.736	57.901	(17.632)
7	Osis SMP	11.100	8.000	43.000	62.100	8.474	6.180	40.000	54.654	(7.446)
8	Osis SMA	5.040	5.500	22.000	32.540	4.850	12.296	27.885	45.031	12.491
9	Kuarda sumsel	1.600	1.109	1.533	4.242	1.240	1.240	1.536	4.016	(226)
10	Ramu	530	500	2.057	3.087	1.610	1.610	2.057	5.277	2.190

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa perusahaan saat ini hampir selalu mengalami kelebihan persediaan dan mengalami kekurangan persediaan. Misalnya untuk bordir *badge* Osis SD selama tiga bulan tersebut bordir *badge* Osis SD mengalami kekurangan sebanyak 17.632 *pcs*. Lain halnya dengan bordir *badge* Osis SMA yang mengalami kelebihan sebanyak 12.491 *pcs* selama tiga bulan tersebut.

Dari uraian di atas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Perencanaan agregat yang bagaimana yang selama ini diterapkan CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery ?

2. Perencanaan agregat yang bagaimana yang dapat diterapkan di CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery ?
3. Apakah penerapan sistem perencanaan agregat di CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery dapat bekerja dengan efisien dan berapa selisih biayanya?

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini, adalah untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi, dalam menempuh *Ujian Sarjana Ekonomi Program Strata-1* pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha di Bandung.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini, adalah:

1. Mengetahui dan menganalisis perencanaan agregat yang selama ini diterapkan di CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery.
2. Mengetahui dan membuat perencanaan agregat pada CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery.
3. Untuk mengetahui apakah penerapan perencanaan agregat pada CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery dapat membuat perusahaan tersebut lebih efisien.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan penulis ini, diharapkan dapat memberikan kegunaan bagi beberapa pihak, yaitu:

1. Penulis

Sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan mengenai perencanaan agregat, serta dapat membandingkan antara teori yang diperoleh di kelas dengan kenyataan sehari-hari yang ditemui pada perusahaan yang bersangkutan. Khususnya yang berkaitan dengan perencanaan agregat.

2. Perusahaan

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan yang berguna bagi perusahaan yang bersangkutan, khususnya dalam menetapkan kebijakan-kebijakan dan cara-cara perencanaan agregat di masa yang akan datang.

3. Pembaca

Diharapkan dapat memberikan masukan bagi mereka yang mengerjakan penelitian serupa, serta dapat memberi pengetahuan dan wawasan bagi pembaca.

1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian

Penulis melakukan penelitian di CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery yang terletak di jalan Jendral Ahmad Yani Gg. Suka Asih No. 18 RT 02 RW 10 Cidurian – Bandung. Adapun penelitian ini dilakukan penulis selama dua belas bulan (Januari 2010 – Desember 2010)

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Berisi pengantar penulisan skripsi yang berisi latar belakang mengenai gejala/fenomena/isu-isu yang terjadi pada CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery dan mengemukakan tentang pentingnya perencanaan agregat. Selain itu terdapat identifikasi masalah, juga mengemukakan maksud dan tujuan penelitian.

BAB II Kajian Pustaka

Mengemukakan berbagai teori yang berhubungan dengan perencanaan agregat, serta kerangka pemikiran untuk membantu menyelesaikan masalah yang ada.

BAB III Objek dan Metode Penelitian

Mengemukakan gambaran umum mengenai CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery sebagai objek penelitian, yaitu mengenai lokasi perusahaan, sejarah pembentukan perusahaan, dan susunan organisasi perusahaan, juga menjelaskan metode penelitian yang digunakan.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Mengemukakan analisis data yang diperoleh, mengolah data dengan metode-metode yang ada dan pembahasan masalah perencanaan agregat yang ada di perusahaan sehingga diperoleh hasil penelitian yang memadai.

BAB V Simpulan dan Saran

Merupakan kesimpulan dari hasil pembahasan bab-bab sebelumnya serta memberikan saran-saran yang logis bagi perusahaan sesuai dengan hasil penelitian yang diperoleh.