

ABSTRAK

Semakin sulitnya para lulusan universitas untuk mendapatkan pekerjaan mendorong tingkat wirausaha semakin tinggi. Perusahaan tekstil merupakan salah satu bidang yang dapat memberikan lapangan pekerjaan, namun di tengah perkembangan perekonomian sekarang ini perusahaan diharapkan dapat memproduksi secara efektif dan efisien dalam meminimalkan biaya produksi, biaya tenaga kerja, dan biaya persediaan. Oleh karena itu perusahaan dapat melakukannya dengan perencanaan agregat.

CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery merupakan salah satu perusahaan konveksi yang bergerak di bidang bordir. Proses produksi yang diterapkan oleh perusahaan adalah *full production capacity* pada setiap bulannya, sehingga menyebabkan penumpukkan persediaan yang cukup besar pada periode-periode rendah, dan menimbulkan biaya persediaan yang tinggi pada setiap bulannya. Dan perusahaan mengalami kekurangan persediaan ketika permintaan tinggi pada periode-periode tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang selama ini diterapkan oleh perusahaan dalam memenuhi permintaan bordir yang berfluktuatif pada setiap bulannya. Strategi yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *single eksponential smoothing* dengan $\alpha = 0,5$ guna mengetahui ramalan permintaan yang akan datang, penulis menggunakan metode tersebut karena MAD yang dihasilkan oleh metode tersebut lebih rendah dibandingkan dengan metode-metode yang lain.

Dilanjutkan dengan menggunakan strategi pengurangan tingkat tenaga kerja untuk menghemat biaya tenaga kerja, sedangkan pada saat permintaan tinggi kekurangan persediaan dibebankan pada periode-periode rendah dengan menambah biaya persediaan sebesar Rp.5,- /pcs/bulan.

Dengan penerapan perencanaan agregat ini, perusahaan disarankan untuk menggunakan strategi pengurangan tingkat tenaga kerja. Dengan menggunakan strategi tersebut perusahaan dapat menghemat biaya tenaga kerja dan biaya persediaan sebesar Rp.130.570,-

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Manajemen Operasi.....	9
2.2	Pengertian Perencanaan Agregat.....	10
2.3	Fungsi dan Tujuan Perencanaan Agregat.....	11
2.4	Strategi-strategi yang Digunakan dalam <i>Aggregate Planning</i>	12
2.5	Langkah-langkah Perencanaan Agregat.....	14
2.6	Biaya-biaya yang Berkaitan dengan Perencanaan Agregat.....	15
2.7	<i>Master Production Schedule</i>	18
2.8	Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	19
2.8.1	Pengertian Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	19
2.8.2	Metode-motode dalam Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	20
2.9	Indeks Musim (<i>Seasonal Index</i>).....	27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Sejarah Berdirinya CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery.....	29
3.2	Kebijakan Perusahaan.....	31
3.3	Struktur Organisasi CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery.....	32

3.4	Proses Produksi di CV. Citra Adi Busana Computer	
	Embroidery.....	36
3.5	Kebutuhan Bordir.....	39
3.6	Metode Penelitian.....	41
3.6.1	Data.....	41
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43

BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan Data.....	44
4.2	Indeks Musim.....	47
4.3	Peramalan Penjualan.....	49
4.3.1	<i>Moving Average</i> 3 Bulan.....	50
4.3.2	<i>Single Exponential Smoothing</i> α 0,5.....	53
4.3.3	<i>Trend Linier</i> $x = 0$	55
4.3.4	Pemilihan Metode Peramalan.....	58
4.3.5	Perencanaan Kebijakan Perusahaan.....	60
4.4	Penyusunan Rencana Agregat.....	63
4.4.1	Perencanaan Agregat dengan Menggunakan Strategi Pengurangan Tingkat Tenaga Kerja.....	64

4.4.2	Perencanaan Agregat dengan Menggunakan Strategi Tenaga Kerja Tetap dan Subkontak.....	67
4.5	Perbandingan Strategi.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
RIWAYAT HIDUP.....		73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Citra Adi Busana Computer Embroidery.....	35
Gambar 3.2 <i>Flow Process Chart</i> dalam Produksi Bordir.....	40
Gambar 4.1 Data Permintaan Diagram Pencar.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Permintaan.....	4
Tabel 3.1 Data Produksi dan Permintaan <i>Badge</i> Osis SD.....	40
Tabel 4.1 Produksi <i>Badge</i> Osis SD.....	44
Tabel 4.2 Indeks Musim.....	48
Tabel 4.3 <i>Moving Average</i> dalam 3 Bulan.....	50
Tabel 4.4 <i>Single Exponential Smoothing</i> $\alpha = 0,5$	53
Tabel 4.5 <i>Trend Linier</i> $x = 10$	56
Tabel 4.6 Pengukuran Kesalahan Peramalan.....	59
Tabel 4.7 Ramalan Permintaan Periode Juli 2010 – Juni 2011.....	59
Tabel 4.8 Strategi yang Digunakan Perusahaan.....	61
Tabel 4.9 Keseluruhan Biaya Perencanaan Agregat Sesuai Strategi Perusahaan.....	63
Tabel 4.10 Perencanaan Agregat Menggunakan Strategi Pengurangan Tingkat Tenaga Kerja.....	64
Tabel 4.11 Keseluruhan Biaya Strategi Pengurangan Tingkat Tenaga Kerja..	66

Tabel 4.12	Perencanaan Agregat Menggunakan Strategi Tingkat Tenaga Kerja Tetap dan Sub Kontrak.....	67
Tabel 4.13	Keseluruhan Biaya Strategi Tingkat Tenaga Kerja Tetap dan Subkontrak.....	69
Tabel 4.14	Perbandingan Biaya Masing-masing Strateg.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

Surat Pernyataan

Lampiran II

Surat Penelitian dari Perusahaan