

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, jilid 2. Jakarta :
Prenhallindo.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi ke-8, Terjemahan
Damos Sihombing, MBA. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, jilid 2. Jakarta :
Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, jilid 2. Jakarta :
Prenhallindo.
- Alma , DR.H.Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta:
CV ALFABETA
- Jefkins, Frank.1997. Periklanan, Jakarta: Erlangga
- Widyatama, Rendra. 2005. Pengantar Periklanan, Jakarta: Buana Pustaka Indonesia
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- www.google.com
- www.anjingdijual.com