

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan.(1992). Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: CV Rajawali.

Boyd, Walker, Larreche.(2000). Pemasaran Jilid 1, Edisi 2. Jakarta.

Kotler, Philip.(1987). Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi 3. Jakarta.

Kotler, Philip, Gary Amstrong.(2002). Bauran Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip.(2003). Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta.

Kotler, Philip.(2005). Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks.

Lamb, Hair, MC Daniel. (2006) Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat, (2001), Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.

Mc Carthy, E. Jerome. (2001) Buku Metode Promosi Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Mohamad, Sutan. Kamus Besar Bahasa Indonesia (1994). Jakarta : Salemba Empat.

Saladin, Djaslim, 2003, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya

Singgih Santoso, (2010) SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Suliyanto, (2005). Metode Riset Bisnis. Bandung : Penerbit Alfabeta