

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (1998). Edisi 6, Intenational Thomson Publish, Ohio.
- Fuad, M. (2003). *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Iqbal, M. (2005). Pokok- Pokok Materi Statistik I: Statistik Deskriptif. Edisi Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. (2001). *Pemasaran*, Jilid Kesatu, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, J. Paul., dan Jerry, C. Olson. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul., dan Jerry, C. Olson. (2005). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Seventh Edition, McGraw-Hill International Edition, New York.
- Rangkuti. (2005). *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stanton, William, J. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Tedjakusuma, R., Hartini, S., Muryani.(2001). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(3) Desember, hal 48-58.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.