

DAFTAR PUSTAKA

<http://rajapresentasi.com/2009/04/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>

Philip Kotler & Kevin Lane Keller; Manajemen Pemasaran ; 2007 ; PT Indeks

H Djaslim Saladin, SE – Yevis Marty Oesman, SE, Intisari pemasaran & Unsur – unsur pemasaran, Linda karya

Fandy Tjiptono, Yanto Chandra, Anastasia, Marketing Scale

Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt ; Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS ; 2009 ; Badan penerbit Universitas Diponegoro

Suliyanto; Analisis data dalam aplikasi pemasaran ; 2005; Ghalia Indonesia

Prof. Dr. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt ; Metodologi Penelitian Bisnis Salah kaprah dan pengalaman – pengalaman ; 2007 ; Yogyakarta

Ir.M.Iqbal Hasan, M.M. ; Pokok – pokok Materi Statistik 1; 2008 ; PT Bumi Aksara

Sekaran. Uma. 2006. Research Methods For Business, Tetodologi Penelitian untuk Bisnis ; 2006 ; Salemba Empat

(<http://p3m.amikom.ac.id/p3m/dasi/2010/MANAJERIALSeptember2008/5%20-%20%20STMIK%20AMIKOM%20YOGYAKARTA%20-%20PENGARUH%20TRUST%20IN%20A%20BRAND%20TERHADAP%20BRAND%20LOYALTY%20MASKAPAI%20PENERBANGAN%20GARUDA%20INDONESIA%20DI%20KOTA%20YOGYAKARTA.pdf>)

Yuda Wicaksana Putra January 18, 2008 ; diakses dari

<http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan/>

<http://artikel-manajemen.blogspot.com/2009/02/berbagai-definisi-loyal.html>
Tuesday, April 24, 2007

Silalahi, Ulber. Cetakan I. 2006. Metode Penelitian Sosial. Bandung : Unpar Press

Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus. 2003. "Development and Validation of A Brand Trust Scale", International Journal of Market Research", vol. 45/1, p. 35-53

Ghozali, Imam. Cetakan IV April 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro