

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (1996). *Building strong brands*. New York : The Free Press.
- Belch, George E. & Belch, Michael A. (2004). *Advertising and promotion : An integrated marketing communication prespective*. New York : Mc Graw Hill/Irwin.
- Dyer, Gillian. (1996). *Advertising as communication*. England : Clays Ltd, St Ives plc.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi analisis dengan program SPSS*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. (1994) *Manajemen public relations*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Keller, Kevin Lane. (1998). *Strategic brand management : Building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic brand management : Building, measuring, and managing brand equity*. (2nd ed). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (1987). *Manajemen pemasaran : Analisis, perencanaan, dan pengendalian*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen pemasaran*. (milenium ed.) Jilid 2. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing management*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Lane, W. Ronald, & Russel, J. Thomas. (2001). *Advertising : A frame work*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Putranto, Agus. (2003). *Perspektif teoritik strategi kreatif periklanan dalam fungsi komunikasi merek produk kepada khalayak*. *Jurnal isip*, 27-36.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode penelitian komunikasi : Dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The power of brands : Teknik brand equity dan strategi pengembangan merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roman, Kenerth, Maas, Jane. & Nisenholtz, Martin. (2005). *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing celebrities : Strategi dalam iklan dan strategi selebriti memasarkan diri sendiri*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

- Russel, J. Thomas & Lane, W. Roland. (1995). Klepper's advertising procedure. Englewood Cliffs : Prentice Hall Inc.**
- Simatupang, David S. (2004, Agustus). Yang Sudah Mati Juga Bisa. Marketing, 29-31.**
- Sudarmanto, R. Gunawan. (2005). Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS. Yogyakarta : Graha Ilmu.**
- Suhandang, Kustadi. (2005). Periklanan : manajemen, kiat, dan strategi. Bandung : Nuansa.**
- Sumartono. (2002) Terjebak dalam iklan : Meneropong imbas pesan iklan televisi. Bandung : Alfabeta.**
- Susanto, Rahmat. (2004). Mengejar masa-masa emas selebritis. Marketing, 26-28.**
- Wells, William. & Prensky, David. (1996). Consumer Behavior. Canada : John Wiley & son Inc.**
- Wells, William., Burnet, John., & Moriarty, Sandra. (1997). Advertising principle and practice (3rd ed). USA : Pearson.**
- Wells, William., Burnet, John., & Moriarty, Sandra. (2006). Advertising : Principles and practice. (7th ed.). New Jersey : Pearson Prentice Hall.**