

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas secara ringkas dan padat dari bab pendahuluan sampai pembahasan yang menjelaskan kaitannya antara variabel penelitian, dan juga menjelaskan kesimpulan serta saran untuk peneliti maupun perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Diketahui bahwa kinerja *celebrity endorser* dari produk Vario berhasil baik, hal ini diketahui dari jawaban responden yang mengatakan setuju dan puas pada produk motor Vario ini.

Berdasarkan dari jawaban responden tentang *brand image*, mayoritas responden mengatakan bahwa mereka menyetujui produk Vario. Hal ini dapat diketahui dari total jawaban responden yang mayoritas mengatakan setuju pada *Brand Image* Honda Vario yang telah mereka lihat.

Dilihat dari regresi antara *celebrity endorser* dengan *brand image*, ternyata *celebrity endorser* memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap *brand image*.

5.2 Saran

Celebrity endorser diketahui sudah memiliki hasil yang baik dalam memengaruhi *brand image* namun masih ada yang harus diperbaiki yaitu pemilihan bintang endorser, karena dengan peron yang tepat dapat menyatu pada image dari Honda Vario tersebut.

Brand image diketahui sudah baik hal ini diketahui dari mayoritas responden mengatakan puas dan juga setuju pada variabel ini. Namun juga harus diingatkan bahwa *brand image* bukan akhir dari suatu tujuan perusahaan, tetapi tujuan antara. Untuk itu selalu perlu memantau faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap *brand image*.

Saran bagi peneliti lain, dari hasil penelitian yang diperoleh dilapangan dapat diketahui bahwa masih ada variabel lain yang dapat memprediksi *brand image* diluar *celebrity endorser*, karena itu sebaik untuk peneliti yang akan datang dapat mencari variabel lain tersebut.