

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A.D. (1991). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, A.D. (1996). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Ambadar. (2007). *Mengelola Merek* : Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta.
- Aprilia, Ariessa (2006). *Penilaian sikap, Iklan, Sikap terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*. Tesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak Dipublikasikan)
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Swastha, B. Dharmmesta. (1999). “*Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* vol 14/3 : 73-88.
- D’Alesandro dan Owens (2003)
- Durianto, Darmadi, (2001). *Strategi Menaklukan Pasar*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3
- Hair.,et.,al., (1998). *Multivariat Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice-Hall International.,Inc.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, penerbit BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong G. (2004). *Principle Marketing Management*, Second Edition. Practise Hall. NewJersey.
- Kotler, P dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management*. Penerbit Pearson Education International, Inc.
- Kristanto, A (2008). *Analisis Pengaruh Brand Trust terhadap Brand Loyalty*. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (tidak dipublikasikan)

- Lau, Geok Then, dan Lee, Sook Han (1999). “*Consumers Trust in a Brand and The Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen, J.C, dan Minor, M.S. (1998). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York, Penerbit Mc Graw-Hill Companies.
- Mowen, J.C, dan Minor, M.S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga Jakarta
- Narbuko dan Achmadi. (2001). “*Metode Penelitian*”. Penerbit PT Bumi Aksara Jakarta.
- Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*. Universitas Undayana Denpasar.
- Sekaran, Uma. (2003). *Riset Methods for Business*, Third Edition.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simmamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama, Penerbit Bayumedia Publishing, Malang.
- Soeratno dan Arsyad, (1993). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.